



京都府 (株)銀閣寺大西

『「Kyoto Beef 雅」をシンガポールへ』

【主な品目】

牛肉

【主な輸出先国・地域】

シンガポール 他

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成27年2月、京都府産の輸出用高級和牛肉「Kyoto Beef 雅」を初輸出。
- ◆ 平成28年、イタリア、香港、フランスの見本市等に参加。シンガポールで商標取得。
- ◆ 平成29年、ドイツ、タイ、香港等でフェアを開催。継続輸出先レストランが5店舗に拡大。
- ◆ 平成30年、香港で商標取得。

【輸出実績】（平成26年度から輸出開始）

	輸出货量(t)	輸出額(万円)	出荷時期
平成29年度	6.4	4,859	通年
平成28年度	3.7	3,043	
平成27年度	2.8	2,180	



香港での京都フェア

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 京都産和牛肉は、輸出において後発であるため、知名度が不足。
- ・ 物流、商流の構築、取扱レストランの開拓。

【課題への対応】

- ・ 和食がブームで、特に高級な日本食への関心が高く、富裕層の割合も高いシンガポール、香港を中心に日本料理店における「京都フェア」や商談会に参加。
- ・ 解体ショーなどにおいて、スライス等の調理技術を含め、和食のメインディッシュとして提案。

シンガポールでのカットイン
ゲショー

【対応の結果】

- ・ 「京都フェア」において、「Kyoto Beef 雅」の品質に対する評価が非常に高く、提供した「Kyoto Beef 雅」をメインとした和食コース料理は1週間で約200食を売り上げるなど好評。
- ・ 以降、フェアを実施した日本料理店やイタリアンレストランにおいて定番メニュー化し、継続的な取引につながる。

「Kyoto Beef 雅」を使用した和
食メニューを提供

【今後の課題・展望】

- ・ 京都市中央卸売市場第二市場の輸出認定取得を見据えて販路を拡大。
- ・ 商談会等への参加による新規取扱レストランの開拓(香港・ドイツ・イタリア・タイ)。