



和歌山県 湯浅醤油(有) 『醤油を台湾、中国、欧米へ』

【主な品目】

醤油、ぽん酢、金山寺味噌

【主な輸出先国・地域】

台湾、中国、EU、米国、カナダ

【輸出取組の概要】

- ◆ 天然由来の原材料を使い、伝統的な製法で作られた上級品の醤油を輸出。
- ◆ 欧米のレストランシェフによる紹介や小売店での試食販売、インバウンド向け蔵見学を通じ、湯浅醤油の普及と認知度向上に取り組む。

【輸出実績】（平成21年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	2,300	26t	通年
平成28年度	700	9t	
平成27年度	380	5t	

【効果があった取組】

台湾において、SNSを活用して醤油を使った料理を紹介。また、TVショッピングでブランドの訴求を行った。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 大手メーカーの醤油と比べ高級なため、価格競争力が弱い。
- ・ 海外における醤油の利用シーンの少なさ。
- ・ 醤油の認知度の低さ。

【生じた課題への対応】

- ・ 天然由来の原材料と伝統的な製法をPRし、本物の醤油を求める欧米のシェフをターゲットに販促活動を展開。ベルギーでは醤油がチョコに、オランダでは燻製醤油がカクテルに使用され、それぞれコンクールで受賞。
- ・ 小売店の売場に販売員を付け、利用シーンを紹介しつつ試食販売を実施。
- ・ インバウンド向けに蔵(工場)の見学ツアーを実施。

【対応の結果】

- ・ 醤油は浸透しつつあるが、上級品のニーズはまだ小さい。
- ・ 関西空港から入国するバスツアーのルートに組み込まれ、多くの外国人が見学に来れる。

【今後の課題・展望】

- ・ さらに多くのレストランシェフに使用してもらい、伝統的な醤油のイメージアップ。
- ・ 主要国への物流ルートは構築できたので、今後は輸出量の増加を目指す。



モンドセレクションに毎年出展、最高金賞12年連続受賞



台湾での食品展示会



台湾シティスーパーでの試食販売

【活用した支援・施策】 県やJTROの主催する海外バイヤー商談会やJTROの支援する海外展示会に参加

【ウェブサイト】 <https://www.yuasasyouyu.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 宮本雅司、TEL: 0737-63-2267