



# 兵庫県 (株)伍魚福 『おつまみを台湾、香港へ』

## 【主な品目】

おつまみ(さきいか天等)

## 【主な輸出先国・地域】

台湾、香港

## 【輸出取組の概要】

- ◆ 香港に直接輸出、総代理店経由で現地百貨店に販売。
- ◆ 商社(日本法人)を通じて「さきいか天」を香港と台湾に輸出。
- ◆ 香港フードエキスポ及び香港HOFEX(総合食品見本市)に出展。

## 【輸出実績】(平成28年度より輸出開始(直接輸出のみ))

	輸出額(万円)	輸出量(pcs)	出荷時期
平成30年度	199	6,390	通年
平成29年度	13	300	
平成28年度	42	2,100	

## 【効果があった取組】

香港の展示会(2回目の出展)で総代理店契約が締結できた。  
展示会で直接消費者に試食・PRすることで販売商品の候補を絞り込んだ。

## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 商品に含まれる甘味料や色素が規制のため輸出できないことがある。
- ・ バイヤーからは日本で販売するより長い賞味期限を求められる。
- ・ 適切な販売価格にできる物流体制の構築。

## 【生じた課題への対応】

- ・ 中期的には商品の改良により添加物等の規制に対応する予定。
- ・ 賞味期限の延長のためのテストを実施中。
- ・ 物流のルートを持っている総代理店・商社等との取組を模索。

## 【対応の結果】

- ・ ステビアの規制(台湾)に関しては未解決。
- ・ 味の劣化の問題があり、現時点では賞味期間を延長できない。
- ・ 他商品も取り扱いのある総代理店との取組で物流問題を解決。

## 【今後の課題・展望】

- ・ 百貨店以外の取引先開拓。
- ・ 海外の規制に合わせた商品開発・改良。

【活用した支援・施策】 海外見本市出展(香港)

【ウェブサイト】 <http://www.gogyofuku.co.jp>

【連絡先】 担当者名: 広報担当 佐久間、TEL: 078-731-5735



香港フードエキスポ2018  
最終日は夕方に完売。



香港そごうでの「さきいか天」。  
量り売りが好評。