



# 兵庫県（有）播磨海洋牧場

## 『はりかい式冷凍水産物を海外へ』

### 【主な品目】

冷凍水産物

### 【主な輸出先国・地域】

シンガポール、香港、タイ

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 水産物を東南アジアのレストラン向けに販売。
- ◆ 海外向け商品として、海外のくん製文化にマッチした白子くん製を開発。
- ◆ 香港フードエキスポと日本の食品輸出エキスポに出展。

### 【輸出実績】（平成27年6月～平成28年5月）

販売商品名	主要取引国	件数	輸出額(万円)
冷凍牡蠣	シンガポール、香港、タイ	3	1,850
燻製製品	シンガポール、香港、タイ	4	
冷凍魚など	シンガポール、香港、タイ	12	

### 【効果があった取組】

姫路城の近くに出店した海鮮料理店で、訪日外国人対応を積極的に行い、インバウンドマーケティングによる海外販路の拡大に応用。

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 原料の入手にあたり、違法・無報告・無規制(IUU)漁業リスクに対する対応。
- ・ トレーサビリティの確保。
- ・ 商品の高品質化。

### 【生じた課題への対応】

- ・ SDGs(Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標)の取組の一環として、自主的に持続可能性に向けたコンセプトを打ち出した。
- ・ 独自製法により、美味しさを追求。

### 【対応の結果】

- ・ 日系高級レストランのみならず、欧米系の有名シェフ等に受け入れられた。
- ・ 海外では「白子」の説明に苦慮。
- ・ 製品に対する問合せの増加。

### 【今後の課題・展望】

- ・ 海洋資源の持続可能な消費に対する責任の強化。
- ・ ハラル対応。
- ・ 北米やEUへ販路拡大。

【活用した支援・施策】兵庫県産品輸出のためのプロモーションイベント(シンガポール)

【ウェブサイト】 <http://www.harikai.com/>

【連絡先】 担当者名: 安田明和、TEL: 079-228-5360



マリナーベイ・サンズのエグゼクティブ・シェフによる白子の燻製を使った創作料理



日本大使館による冷凍マダイを使った要人・著名人向けの刺身パーティ。招待客らは、透き通った身に感動。