



和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会 『ぶどう山椒をEU諸国へ』

【主な品目】

ぶどう山椒

【主な輸出先国・地域】

EU(フランス、ベルギー、スペイン、イタリア)

【輸出取組の概要】

- ◆ フランス・ベルギー・スペイン・イタリアなど、食に対する関心の高いEU諸国で、ぶどう山椒のブランド化を図り、「SANSHO」の市場開拓を強化。
- ◆ 各国の業界トップ(ミシュラン星付きシェフ、有名パティシエ、高級スパイスメーカーやチョコレートメーカーなど)に照準を絞り、新規開拓・販売促進。

【効果があった取組】

- ・ バイヤーの招聘や現地レストランでのイベントの開催。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ ブランド化のための現地ルートの開拓に当たり、適切な人脈やルートが分からなかった。

【生じた課題への対応】

- ・ 現地事情に詳しいコーディネーターを配置し、現地メーカーへ直接アプローチ。
- ・ 現地JETROの協力を得てバイヤーを新規開拓。

【対応の結果】

- ・ フランス、ベルギーの高級スパイスメーカーとの取引を開始。
- ・ ベルギーの高級チョコレートメーカーが、パリと東京で開催されたチョコレートの祭典「サロンドショクラ」で、ぶどう山椒を使ったチョコレートを出品・販売。
- ・ スペインの料理の巨匠の高評価が現地ブログに掲載され、スペインの複数のミシュラン星付きレストランからの受注と山椒加工品の輸出が拡大。

【今後の課題・展望】

- ・ EU内での取引国、取引量の拡大。
- ・ 産地の機運醸成と高品質な原料の確保。
- ・ 高齢化や中山間地域での作業について、労力の軽減と確保。

【活用した支援・施策】 ジェトロブリーフィングサービス等各種支援(マドリッド、パリ)

【ウェブサイト】<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/kaigai/yusyutu/index.html>

【連絡先】 担当者名:田村 TEL:073-441-2813



フランスのスパイスメーカーの
産地視察



スペインの星付きレストラン
での採用が続く