



大阪府 (株)むそう商事

『オンリーワンのオーガニック日本食を欧米へ』

【近年の販売強化商品】

有機グルテンフリー十割そば
オーガニックふりかけ

【主な輸出先国・地域】

EU、米国、オセアニア等

【輸出取組の概要】

- ◆ マクロビオティックというコンセプトの下、オーガニック・伝統食品200品目を海外に輸出。近年はオーガニック+αの付加価値をつけて新しい商品を販促。
- ◆ 取扱品目の9割がプライベートブランドで、外国向けの商品を開発。

【輸出実績】日本食輸出商社として33年



【効果があった取組】

海外の食品安全への対応強化。
レシピ動画を活用しての販促。

【取り組む際に生じた課題】

- 輸出する先の国により、食品安全やその他基準が異なり、年々要求やスタンダードが高まってきている。
- 海外で日本食の競合(現地産、中国産など)が増えてきている。

【生じた課題への対応】

- 製造者様と協力しながら主力商品でグルテンフリー認証を取得。(付加価値アップ)
- オンリーワンのオーガニック日本食の商品開発に力を入れた。(ふりかけなど)
- 社内品質管理部で食品安全へのアプローチを強化、製造者様へ指導を行っている。



世界でひとつの有機十割そば
(グルテンフリー)

【対応の結果】

- 海藻、梅干し、柚子など日本のフレーバーが注目され、オーガニックふりかけがアメリカを中心にヒット中。
- 海外バイヤーの要望に対応した商品を開発することで、輸出向けの商品の幅が広がった。



日本特有のフレーバーを
使ったふりかけ

【今後の課題・展望】

- 国内外での展示・商談会に出展し、新たな販売先の開拓。

【活用した支援・施策】 コメ海外市場拡大プロジェクト(戦略的輸出事業者)、海外見本市Biofach出展(ドイツ)

【ウェブサイト】 <http://www.muso-intl.com/>, <https://www.facebook.com/MUSOtheCurator>

【連絡先】 むそう商事 海外営業部、e-mail: info@muso-intl.co.jp