



兵庫県 白鶴酒造(株) 『日本酒を50カ国へ』

【主な品目】

日本酒・リキュール

【主な輸出先国・地域】

北米・アジア・欧州・豪州他 50か国

【輸出取組の概要】

- ◆ 日本酒を海外50か国へ輸出。各国で日本産の日本酒と日本酒文化の啓蒙活動を継続して実施。
- ◆ 各国で多くの人々により親しみやすい形で日本酒を飲んでもらえるよう、商品デザインや価格面を工夫。
- ◆ HAKUTSURU BRANDを海外へ広くPRするため、自社開発の酒造好適米「白鶴錦」による輸出専用商品を開発。

【輸出実績】(明治33年から輸出開始)

	輸出量(kℓ)	出荷時期
平成29年度	2,980	通年
平成28年度	2,646	
平成27年度	2,520	

【効果があった取組】

新商品PRのため、ブランドサイトや専用商品パンフレットでPRを実施。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 欧米圏・中華圏で受け入れられるデザイン・仕様での商品開発。
- ・ 高品質でありながらリーズナブルな価格設定の実施。
- ・ 商品のストーリー、バックグラウンドのPR。

【生じた課題への対応】

- ・ 欧米圏・アジア圏顧客からの意見を取り入れた商品開発。
- ・ 仕向け国別であった商品仕様を可能な限り統一し、生産コストを削減。
- ・ 新商品PRのため、ブランドサイトや専用商品パンフレットでPR。

【対応の結果】

- ・ 白鶴の目玉商品として、新商品の純米大吟醸白鶴錦を発売。
- ・ 欧米・アジアを含む多くの国から計画数量を超える注文を得ることができた。

【今後の課題・展望】

- ・ 広さから深さへ。日本酒文化をより海外で根付かせるよう活動を継続していきたい。
- ・ 海外でも日本でも、よりたくさんの人々を日本酒ファンにしていきたい。

【ウェブサイト】 <http://www.hakutsuru.co.jp/english/>

【連絡先】 担当者名: 海外事業部 石澤、TEL: 078-822-8921



純米大吟醸 白鶴錦720ml



商品説明パンフレット