



兵庫県 エム・シー・シー食品(株) 『レトルト食品をアジアへ』

【主な品目】

レトルトカレー、スープ、パスタソース

【主な輸出先国・地域】

香港、シンガポール、台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 出展した香港の展示商談会での商談成立を契機に、本格的に輸出を開始。
- ◆ レトルト食品を中心に輸出しており、海外の百貨店や高級スーパーで家庭向け商品として販売。

【輸出実績】（平成21年度より輸出開始）

	輸出額(万円)
平成29年度	3,300
平成28年度	3,900
平成27年度	2,200

【効果があった取組】

百貨店等で開催される日本フェアへの出品。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 添加物規制の関係で輸出できない国が多く、検査に多額の費用が必要。
- ・ 競合他社の製品が安い価格で数多く販売されていた。

【生じた課題への対応】

- ・ 食品規制対応に苦慮する国よりも、比較的規制に対応しやすい香港やシンガポールを中心に輸出を行う。
- ・ 価格競争に参加せず、商品の品質と高級感をアピールして現地の高所得者層向けに販売。

【対応の結果】

- ・ 現地の富裕層の増加と「日本製」の安心感により、高価な商品もよく売れるようになった。
- ・ 定期的な試食プロモーションが継続的な受注につながった(香港・台湾)。

【今後の課題・展望】

- ・ 業務用に使われるようになれば量が伸びるので、現地レストランやチェーン店への自社商品の採用の促進。
- ・ 特に香港市場での家庭用商品の拡販を一層促進。



レトルトスープ類の人气が高まってきている



APITA香港太古城店でのプロモーション販売

【活用した支援・施策】 新輸出大国コンソーシアム(JETRO) 輸出セミナー(中小機構近畿)

【ウェブサイト】 <http://www.mccfoods.co.jp//>

【連絡先】 担当者名:小倉 TEL:078-451-1475