



# 滋賀県 (株)Rose Universe 『オリジナルローズ「和ばら」を世界へ』

## 【主な品目】

バラ

## 【主な輸出先国・地域】

北米、香港、インドネシア、ドバイ、ヨーロッパなど(種苗輸出:コロンビア、ケニア、米国など)

## 【輸出取組の概要】

- ◆ オリジナルローズ「和ばら」の世界展開を目指し、世界各地に切り花を輸出。
- ◆ 「WABARA」ブランドとして世界各国で商標取得。世界観を統一し販売展開。
- ◆ ケニアでの展示会に出展し認知度が拡大。

## 【輸出実績】(平成26年度から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(本)	出荷時期
平成29年度	約100	約4,000	通年
平成28年度	約100	約4,000	
平成27年度	約100	約4,000	

## 【効果があった取組】

- ・ 「WABARA」の商標の取得
- ・ 展示会への出展

## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 長時間の輸送に対応する開花度合いの見極めや、梱包方法。
- ・ 現在出回っている一般のバラと特性が違うため、取扱いが難しい。
- ・ 新しいブランドであるため、認知度が不足。



オリジナルパッケージ

## 【生じた課題への対応】

- ・ 出荷業者(市場)と連携し、梱包方法を改善。
- ・ 生産、流通の現地へ出向き、輸送状況の調査と改善に向けたヒアリングを実施。
- ・ ブランドロゴ、オリジナルパッケージの開発、プロモーション活動の実施。

輸出仕様の梱包  
一本一本ティッシュに巻いて発送

## 【対応の結果】

- ・ 開花度合い、梱包方法の基礎部分のマニュアルは作成済み。
- ・ 「WABARA」商標の取得、ケニアの展示会「IFTEX」への出展により認知度が向上。
- ・ 展示会の様子が「floral daily」というメディアに取り上げられ、世界各地からの問い合わせが増加。



ケニアでの展示会風景(IFTEX)

## 【今後の課題・展望】

- ・ ブランドの認知と価格を含めた価値をバランスよく訴求していく展開が必要。
- ・ 「WABARA」シリーズの多様化、多品種化を促進。

【ウェブサイト】 <http://www.rosefarm-keiji.net/>

【連絡先】 担当者名: 國枝 健一、TEL: 080-5713-0909



ブランドロゴ