



京都府 (株)西京味噌 『西京味噌を世界へ』

【主な品目】

西京白みそ、西京漬みそ、柚子味噌

【主な輸出先国・地域】

米国、香港、マレーシア、中国他

【輸出取組の概要】

- ◆ 輸出拡大によって、京都の伝統的な西京味噌ブランドの地位が向上。
- ◆ 海外20か国以上で販路を拡大。

【輸出実績】（昭和30年頃から輸出開始）

	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	129.0	通年
平成28年度	123.6	
平成27年度	99.7	

【効果があった取組】

多国に展開している大型レストランへのPB商品開発により、良好な関係を構築し、採用店舗数の増加に繋がった。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 貿易全般と現地市場に関する情報の不足。
- ・ 類似品への対策不足及び各国の輸入規制。
- ・ 日系ベンダーがない国などでは、ブランド・商品価値への理解がないことにより取引につながらないケースがあった。

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロの輸出有望案件制度を利用し、情報提供や専門家のアドバイスを得る。
- ・ 類似品には西京味噌ブランドをアピールして差別化し、各国の規制に沿って対応。
- ・ 国内外の商社と協力、連携して、現地での市場リサーチや営業活動を実施。

【対応の結果】

- ・ 平成29年度の輸出売上実績は、23年と比べて2.5倍に拡大。
毎年平均10%以上の売上増加。(25年から海外営業を本格的に開始)
- ・ 輸入規制が厳しく長年苦戦していた国への輸出が実現。
- ・ 西京味噌の「ブランド」としての認知度、価値向上を牽引。

【今後の課題・展望】

- ・ 既存輸出先国の有望レストランに対するピンポイント営業強化。
- ・ 中長期的に市場拡大が期待できる国々や海外加工製品向けの営業強化。
- ・ 西京味噌のブランディング強化による、類似品との差別化。

【活用した支援・施策】 輸出有望案件支援事業、食品輸出商談会(FOODEX、アグリフード、沖縄大交易会)

【ウェブサイト】 <http://www.e-miso.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:西村 尚彦、TEL:03-3625-8834



海外展示会



国内輸出商談会



西京白みそ