



奈良県 八木酒造(株)

『日本酒、リキュール等を世界へ』

【主な品目】

清酒、リキュール、焼酎、スピリッツ

【主な輸出先国・地域】

香港、タイ、台湾、中国

【輸出取組の概要】

- ◆ 輸出商談会への積極的な参加。
- ◆ 海外展示会への出展。

【輸出実績】（平成16年度から輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出比率(%)	出荷時期
平成29年度	550	4.7	通年
平成28年度	465	3.9	
平成27年度	350	3.0	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外の販売店とエンドユーザーの嗜好や状況に関する情報が不足。
- ・ 貿易実務等の輸出に必要なノウハウが不足。

【生じた課題への対応】

- ・ 海外での展示会への出展、輸出商談会への参加(2016・2017ワイン&スピリッツ、Wine&Gourmet Taipei2017、Salon du Sakè 2018他へ出展)。
- ・ (特非)国際食農・酒文化普及使節団(SJFCM)の会員となり、当団体から情報提供を受けるとともに、マッチング、プロモーション、輸出相談等の支援を受ける。
- ・ 海外市場のニーズに合った商品の開発。

【対応の結果】

- ・ 新たにベトナム・シンガポールへの輸出を開始。
- ・ 既存輸出国に対する別ルートでの輸出を開始。
- ・ 輸出限定のミニボトル(300ml)商品の輸出を開始。

【今後の課題・展望】

- ・ 有力見込み客の取込方法のマニュアル化。
- ・ 平成27年度からの5か年で、総売上に対する輸出比率を10%(金額で1500万円)まで増加させる。

【活用した支援・施策】海外進出促進支援補助金 他

【ウェブサイト】 <http://sho-hei.cool.coocan.jp>

【連絡先】 担当者名: 森 一成、TEL: 0742-26-2300



Salon du Sakè 2018



Wine & Gourmet Taipei 2017



輸出限定のミニボトル(300ml)