



# 兵庫県 東亜食品工業(株) 『乾麺を世界20カ国以上へ』

## 【主な品目】

乾麺

## 【主な輸出先国・地域】

米国、カナダ、タイ、マレーシア、中東

## 【輸出取組の概要】

- ◆ 商社を通しての間接貿易で輸出を推進。国内・海外の展示会にも積極的に出展。
- ◆ 農林水産省のマッチングの取組により、地域商社を通じて南アフリカにラーメンの乾麺を輸出。

## 【輸出実績】(昭和40年代より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	7,400	185.0	通年
平成28年度	8,200	205.0	
平成27年度	7,200	180.0	

- ・FSSC22000認証取得や米国FSMA対応への早期取組が功を奏した。
- ・HALAL認証商品やアニマルフリー対応商品などをラインナップすることにより、イスラム圏やアフリカからの引き合いが増加。

## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 国・エリアによって様々な規制があり、細かな対応が求められる。
- ・ 生活習慣や宗教上のルールをよく理解し、対応した商品ラインナップが必要。
- ・ 販売ルートの確立のため、各エリアに強い商社との取組が必要。

## 【生じた課題への対応】

- ・ JETROに相談し、各国の規制(貿易ルールや添加物など)を情報収集。
- ・ ハラル認証団体や関係者と直接会って情報収集を行い、ハラル認証を取得。
- ・ 農林水産省輸出促進課に相談し、様々な商社とのマッチングを行った。

## 【対応の結果】

- ・ 新商品開発にあたり、原料選定の段階で輸出基準を満たすことができた。
- ・ 既存商品にも使用原料を差し替えるだけで輸出可能になるものがあった。
- ・ 農林水産省がマッチングした商社との取引開始により、新たな販売エリアに向けた輸出ができた。

## 【今後の課題・展望】

- ・ 今までに確立できた輸出ルートへの商品供給量を増やし、更に拡大。
- ・ 新たなマーケットにチャレンジするため、グルテンフリー商品の開発・発売予定。
- ・ 世界中の人々に“美味しい日本の麺”を食べていただきたい。

【活用した支援・施策】 兵庫県産品輸出のためのプロモーションイベント(パリ・シンガポール)

【ウェブサイト】 <http://www.toafoods.co.jp>

【連絡先】 担当者名:井上 TEL:079-252-3831



アニマルフリー ラーメン



ハラル証明書