



兵庫県 (株)ブレスト

『日本ならではの野菜を美食の国フランスへ』

【主な品目】

みょうが、さつまいも、ごぼう等

【主な輸出先国・地域】

フランス

【輸出取組の概要】

- ◆ フランスで流通していない日本産野菜の直行便による輸出。
- ◆ フランス市場のニーズにあった野菜の供給。
- ◆ 少量多品種の野菜の供給。

【輸出実績】(平成29年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	270	0.54	通年

【効果があった取組】

商品の鮮度を保ちつつ、傷がつかないように、個々の商品に蓋をするなどの工夫をした結果、現地側のクレーム(要望)が少なくなった。その他、現地の意向に沿った規格を提供し、取り扱いやすいよう工夫した。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ フランスへ輸出するにあたっての商流の模索と確立。
- ・ 生鮮食品の輸送方法と物流コスト。

【生じた課題への対応】

- ・ フランス向け輸出の商流を確立した輸出者との連携。
- ・ その他商品と混載による物流コストの低減。

【対応の結果】

- ・ 月2回の頻度で直行便にて輸出し、ルーチン化された。

【今後の課題・展望】

- ・ 国内価格の乱高下と輸出価格の関係(すぐに転嫁しにくい)。
- ・ フランス国内(通関)における荷物の取扱い(取扱いが雑で反転させることもあり、野菜が傷む)。
- ・ 鮮度保持させるための工夫(包材の変更など)。



パリ市内の小売の様子(みょうが、三つ葉、ししとうなど)