



兵庫県 兵庫県手延素麺協同組合 『手延べそうめんを世界へ』

【主な品目】

手延べそうめん

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、タイ

【輸出取組の概要】

- ◆ バンコク、パリ、ドバイの食品展示会に出展し、日本の伝統食品である手延べそうめん「揖保乃糸」をPR。
- ◆ 認知度のアップとその地域の食文化に合ったレシピを提案し、商談を進める。
- ◆ 中国企業と代理店契約を結び、中国本土に輸出。

【輸出実績】（平成5年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	約8,700	約67	通年
平成28年度	約8,840	約68	
平成27年度	約5,700	約40	

【効果があった取組】

イベント実施地域の食文化、好みの味等を考慮し、スタンダードな冷やしそうめんと数種のアレンジメニューで試食提供し、多くの来場者に好評価をいただいた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 麺文化の浸透していない地域では、「麺」自体に関心を示してもらえない。
- ・ 文化の違いにより、家庭内調理の習慣がない。

【生じた課題への対応】

- ・ 海外では手延べそうめんの認知度が低いため、ゆで方の実演や動画の放映を行う。
- ・ 世界でも人気の高い「和食」として、そうめんを使用した巻き寿司や、トッピングをカラフルにし、見た目を工夫する。

【今後の課題・展望】

- ・ 新たな輸出先国の開拓。
- ・ 現地消費者のニーズに合った商品、メニューの提案。
- ・ 組合と特約店、輸出先とのコミュニケーション。
- ・ 業務用（ジャパニーズレストラン）への輸出の拡大。

【活用した支援・施策】 輸出に取り組む事業者向け対策事業（農林水産省補助事業）

海外見本市出展（香港、フランス、UAE）

兵庫県産品輸出のためのプロモーションイベント（パリ、シンガポール）

【ウェブサイト】 <http://www.ibonoito.or.jp/>

【連絡先】 担当者名：酒井、TEL：0791-62-0826



ドバイでの展示・試食会



タイでの試食会



海外輸出向け（上級品300g包装）