



滋賀県 丸安茶業(株)

『スペシャルグリーンティーを香港へ』

【主な品目】

茶、抹茶

【主な輸出先国・地域】

香港

【輸出取組の概要】

- ◆ 滋賀県産高品質リーフ茶、抹茶のブランドを構築。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 一般販売店において、茶に関する知識が薄い。
- ・ 品質の違いが分からない消費者が多い。
- ・ 見た目も非常に重要であった。
- ・ 商品に対する背景のストーリーの作り込み。

【生じた課題への対応】

- ・ 実際取引先へ出向き、商品開発から一緒に実施。
- ・ 品質を理解してもらうため、消費者の前で比較実験を実施。
- ・ 商品に物語を持たせるため、生産者とより密に連絡をとり、こだわりや強みを整理。
- ・ 特別なものを扱っているという自覚を販売店にも持ってもらうため、認定証を発行し看板を製作。

【対応の結果】

- ・ 商品開発から取引先に関わってもらうことで、実際に売りたいという欲求を引き出すことができた。
- ・ 比較実験により、万人が弊社の商品を選ぶ訳ではないことが分かった。
- ・ 特別なものを扱っているという自覚がでているのか、販売店が積極的になってくれた。

【今後の課題・展望】

- ・ 飲食店から波及して小売につなげる。
- ・ うまくローカルの味にとけ込み、一過性に終わらないようにする。
- ・ このお茶をつかっているなら品質が保証されているという認識に至るまで、認知度の向上を目指す。

【活用した支援・施策】 滋賀応援ファンド 平成28年度

【ウェブサイト】 <http://www.oumi-maruyasu.co.jp>

【連絡先】 担当者名: 前野 安治、TEL: 0748-67-0015



香港の取扱店舗に
ライセンスを交付



香港の縁日祭に参加



他商品との比較実験
左) 弊社抹茶を使用
右) A社の製品