

米



# 兵庫県 たじま農業協同組合 『コウノトリ育む米を海外へ』

## 【主な品目】

コシヒカリ

## 【主な輸出先国・地域】

米国、シンガポール、香港、豪州、UAE

## 【輸出取組の概要】

- 兵庫県但馬地域のブランド米「コウノトリ育むお米」、平成27年ミラノ万博でのプロモーションを機に環境保全米の積極的な海外販路開拓に取り組む。
- 平成30年1月に農産物生産工程管理の国際基準である「GLOBAL G.A.P.」認証を取得し、取組を拡大。

## 【輸出実績】 (平成28年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	410	8.2t	通年
平成28年度	33	0.6t	

## 【効果があった取組】

「日本農産物の食農教育」輸出国で、日本の環境保全米の食農教育を行い、子ども達から理解を得られた。教育分野から日本食普及活動を実施。

## 【取り組む際に生じた課題】

- 展示会に出展し見積もり依頼を受けるが、商物流が決まらず即時対応できないことがあった。
- 商品には興味を持たれるが、高価だと言われることが多かった。

## 【生じた課題への対応】

- 商談時にバイヤー等から既存の商物流を聞き取りした。
- 商品の特徴を説明し、高価格への理解と共感を得られる方々に商談を絞った。

## 【対応の結果】

- 日系の卸企業等があれば、商物流を打合せしやすい。
- 価値を理解されれば、高価格商品でも一定の需要が存在。

## 【今後の課題・展望】

- 日本食が普及しないと輸出拡大につながらない。
- 世界各国で環境保全米の食農教育を行い、日本食普及や輸出促進につなげる。



海外展示会に出展  
(平成29年2月・ドバイ)



海外での食農教育  
(平成30年7月・シンガポール)

【活用した支援・施策】兵庫県産品輸出のためのプロモーションイベント

【ウェブサイト】 <https://www.ja-tajima.or.jp/>

【連絡先】 担当者名: 塩見、TEL: 0796-24-2205