



# 京都府 宇治の露製茶(株) 『日本茶を世界へ!』

## 【主な品目】

日本茶

## 【主な輸出先国・地域】

アジア、北南米、ヨーロッパ、中東等

## 【輸出取組の概要】

- ◆ 海外約50か国に輸出し、海外4か国で4店舗を出店(福寿園ブランド)。
- ◆ 販路を拡大するため、海外の展示会に出展するとともに、現地で一般消費者や日本茶取扱業者向けの日本茶セミナーを開催。

## 【輸出実績】

	輸出量(t)	出荷時期
平成29年度	136	通年
平成28年度	133	
平成27年度	141	

## 【効果があった取組】

平成28年度にロシアで日本茶セミナーを開催。



## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 国によっては高い関税が課される。
- ・ 海外では日本茶と中国茶の違いが分からない人が多い。

## 【生じた課題への対応】

- ・ 高価格でも差別化可能な商品の開発。
- ・ 特定原産地証明書の取得申請。
- ・ 海外で日本茶セミナーの開催・展示会出展。  
(平成28年度はロシアのモスクワとサンクトペテルブルクで実施)
- ・ 伊右衛門ブランドや宇治の露ブランドといった主力商品を中心に輸出し、認知度を高める。



ロシアでの展示会とセミナー

## 【対応の結果】

- ・ 原産地証明等の取得により、新規取引につながった。
- ・ 日本茶について知ってもらうことで、取引が拡大。



ベトナムの店舗

## 【今後の課題・展望】

- ・ 現地のパートナーの開拓と日本茶の更なる普及。
- ・ 海外店舗を増やし、より多くの海外の消費者に日本茶をPR。
- ・ 競合他社の多い市場におけるシェアの拡大。



伊右衛門ブランドの  
商品パッケージ