



# 大阪府 (株)宇治園 『緑茶を中国、香港へ』

## 【主な品目】

日本茶

## 【主な輸出先国・地域】

中国、香港

## 【輸出取組の概要】

- ◆ 中国と香港のフランチャイズ店舗にて日本茶とスイーツを販売。
- ◆ タオバオ(中国のインターネットショッピングサイト)にネットショップを出店して日本茶、麦茶、茶器 等を販売(現地法人)。

## 【輸出実績】(平成25年度より直接輸出開始)

	輸出額(万円)	出荷時期
平成29年度	1,425	通年
平成28年度	444	
平成27年度	14	

## 【効果があった取組】

中国に現地法人を設立して営業を強化。  
取引先を通じて販路を模索する中でのコネクション確立。

## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出する国によって残留農薬や表示・食品添加物等の様々な規制があり、対応に苦慮。
- ・ 中国向けに輸出する際は商品により通関で止められることがある。

## 【生じた課題への対応】

- ・ 添加物のE番号(EUで認可された食品添加物を示す分類番号)はジェトロの資料から、添加物の原料詳細については原料メーカーに問い合わせをして自社で資料化を行い表示を作成。
- ・ 単独の原材料では規制がかかるものをレシピに応じたブレンド品にして出荷。

## 【対応の結果】

- ・ 対応可能国については順調に出荷中。
- ・ 中国向けは現在通関で止まることは無いが、絶えず状況に注意を払う必要あり。

## 【今後の課題・展望】

- ・ 輸出に適合した商品の開発(輸出先の農薬基準等規制をクリアした商品の開発)。
- ・ 海外の有名ホテルや飲食店への直接営業を通じての拡販。
- ・ フランチャイズ店の拡大による輸出額の増加。

【活用した支援・施策等】 ジェトロホームページ 食品添加物の国際番号システム

【ウェブサイト】 <https://www.uji-en.co.jp/>

【連絡先】 品質管理室・貿易室 中川、TEL:06-6252-0631



広州のフランチャイズ店頭



メニューブック(例)