

青果物



兵庫県 やぶパートナーズ(株) 『朝倉山椒を世界へ』

【主な品目】

朝倉山椒 (冷凍)

【輸出先国・地域】

イタリア・フランス・イギリス・スペイン等7カ国

【輸出取組の概要】

- ◆ 養父市の歴史のある特産品「朝倉山椒」を海外へ広めるため、兵庫県主催の輸出セミナー、食品輸出展示会等へ積極的に参加し、海外への販路開拓やPR活動を実施

【輸出実績】(平成28年度より輸出開始)

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 安全な農産品の確保
- ・ 冷凍品のため温度管理、コスト、ルート等現地までの輸送方法
- ・ 朝倉山椒の現地での知名度の低さ
- ・ 商品の企画書や成分表等、必要書類の準備

【生じた課題への対応】

- ・ 朝倉山椒の無農薬栽培事業者と連携し、安全な農産品を安定的に供給
- ・ 実績のある日本の貿易商社と連携するとともに、輸送中の温度変化を実証実験を実施
- ・ 国内外の食品輸出展示会へ参加し、朝倉山椒の香りやしびれ感を試食体験してもらい、クオリティーの高さをPRし知名度のアップに尽力
- ・ ジェトロ(神戸)等の支援機関に相談することで課題の解決につながった

【対応の結果】

- ・ 冷凍状態で朝倉山椒の輸出が可能となり、よりフレッシュな状態の商品を供給することが可能となった。
- ・ 輸出することにより一気にブランド化が進み、商品の価値が安定するとともに、今まで少なかった朝倉山椒を使用した特産品の品数が増加し生産、販売による地元経済の活性化につながった。

【今後の課題・展望】

- ・ 輸出先の店舗での販売状況やレストラン等で提供されている料理のレシピを把握し、それをフィードバックして新たな販路開拓。
- ・ 海外現地での知名度アップを目指したPR活動の展開。
- ・ 朝倉山椒を使用した加工品を開発し輸出を目指す。

【連絡先】 担当者名:大垣 TEL:079-661-9001



第3回“日本の食品”輸出EXPO
商談でスペインへ輸出決定



(調理例のPR)
厚切りベーコンと朝倉山椒のカルボナーラ



定期的に海外へ出荷