



兵庫県（有）播磨海洋牧場

『はりかい式高品位冷凍水産物を海外へ』

【主な品目】

冷凍水産物

【主な輸出先国・地域】

シンガポール、香港、タイ、中国

【輸出取組の概要】

- ◆ 高品位冷凍水産物を東南アジアのホテル・レストラン向けに販売。
- ◆ 海外向け商品として、さしみグレードの冷凍鮮魚を製造。
- ◆ インバウンド・マーケティングの活用

【輸出実績】（平成26年度より輸出開始）

販売商品名	主要取引国	件数	出荷時期
冷凍牡蠣	シンガポール・香港・タイ	40	通年
冷凍鮮魚類	シンガポール・香港・タイ	15	
冷凍総菜類	シンガポール・タイ	6	

【効果があった取組】

- ・ はりかい姫路城店におけるインバウンド・マーケティングの応用
- ・ 香港で発行される旅行雑誌への掲載
- ・ 中国向け輸出水産食品認定施設（養殖魚、二枚貝を含む）に登録

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 原料の入手にあたり、違法・無報告・無規制（IUU）漁業に対する対応。
- ・ はりかい式（高品質冷凍水産物）完全トレーサビリティの確立。
- ・ コロナ禍における営業力強化。

【生じた課題への対応】

- ・ SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）を達成するために、海洋資源の持続可能性に向けた事業の発展。
- ・ コロナ禍による新常識下に対応したグローバル・フードバリューチェーンの調査。
- ・ バーチャル（またはリモート）展示会への参加。

【対応の結果】

- ・ コロナ禍におけるB to B向け輸出の停滞。
- ・ パンデミックが起こした“物流の様変わり”に苦慮した。
- ・ 新製品に対する問合せは増加しているものの、対応できていない状況。

【今後の課題・展望】

- ・ 海洋資源の持続可能な漁業およびフードロスに対しての責任の強化。
- ・ 北米、EU、中国への販路拡大。
- ・ 新商品の開発。

【活用した支援・施策】 兵庫県産品輸出のためのプロモーションイベント（マレーシア）

【ウェブサイト】 <http://www.harikai.com/>

【連絡先】 担当者名：安田明和、TEL：079-228-5360



東南アジア諸国における水産業の現地調査



「獲れたての味」を再現

冷凍マダイを使った要人・著名人向けの刺身パーティ。招待客らは、透き通った身に感動。（於 在東ティモール日本国大使館）