

加工食品



兵庫県（株）小田垣商店 『丹波黒大豆を香港・台湾へ』

【主な品目】

丹波黒大豆の加工品

【主な輸出先国・地域】

香港・台湾・UAE

【輸出取組の概要】

- ◆ 香港・台湾市場を中心に、小売用商品、ベーカリー向け商品を中心として海外販路を構築

【輸出実績】（平成27年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	出荷時期
令和3年度	457	通年
令和2年度	840	
令和元年度	856	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出に関する物流手段の知識がなく、輸出方法が全くわからなかった。
- ・ 丹波黒大豆は高価なため、安価な外国産や国内他県産黒大豆商品との違いやストーリー、ブランド力を伝える必要があった。
- ・ 賞味期限が短い商品がほとんどであった。

【生じた課題への対応】

- ・ 兵庫県との連携、ジェトロ専門家によるアドバイス・支援を受け、ノウハウを取得し、実際に商談にも同行していただいた。
- ・ ブランド構築に向けて海外向け広報資材を作成。
- ・ 賞味期限の長い商品を開発。
- ・ 海外展示会に積極的に参加し、試食をして美味しさを知ってもらった。

【対応の結果】

- ・ 香港における高級スーパーでの販売、ベーカリーにおける販路開拓ができた。
- ・ 台湾における日本食品を扱う高級スーパーでの販売につながった。

【今後の課題・展望】

- ・ 業務用販路の構築に向けた香港・台湾等の外食産業市場の販路開拓を行いたい。
- ・ 香港・台湾以外のアジア圏およびEUにも販路を広げ、丹波黒大豆の美味しさを世界中の人々に知ってもらいたい。

【活用した支援・施策】 香港FoodExpo、台湾Food台北

【ウェブサイト】<https://www.odagaki.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：木村太佳子、TEL：079-552-2369



香港フードエキスポでの様子



香港のベーカリー店舗