

茶



## 京都府 舞妓の茶本舗

# 『美味しい日本茶を、世界へ発信！！！！』

### 【主な品目】

日本茶(抹茶、玉露、煎茶など)

### 【主な輸出先国・地域】

米国、ドイツ、スイスなど 61ヶ国

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 多言語のウェブサイト(英語、ドイツ語、中国語)を用いて、世界からのお客様を獲得
- ◆ ウェブサイトからの問い合わせから、卸先の顧客を獲得
- ◆ 現地、デパートなどでの試飲試食販売、日本茶セミナーの実施によりニーズを把握

### 【輸出実績】 (平成17年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	出荷時期
令和元年	7,500	通年
平成30年	5,300	
平成29年	4,700	

### 【効果があった取組】

ドイツ語でのサイトを作成  
メールマガジンで商品の情報やお得な情報を発信  
パッケージには英文の説明を追記

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 日本の基準値と異なる残留農薬の問題
- ・ 大量でのご注文を受けた際の対応
- ・ 当初はウェブでの販売が中心であり、現地ニーズの把握ができていなかった

### 【生じた課題への対応】

- ・ オーガニック茶葉の勉強のため資格を取得し、取扱を開始し、現地ニーズに対応
- ・ 取引先と話し合い、調整を重ね、大量注文にも対応できるように交渉
- ・ 関西・食・輸出推進事業協同組合に加盟し、東南アジアを中心に、現地、デパートでの試飲試食販売、日本茶セミナーを行い、現地ニーズを把握

### 【対応の結果】

- ・ 通年で、現地ニーズに沿った、抹茶、茶葉の安定供給ができるようになり、販路が拡大
- ・ 全体の売上の10%を海外部門だけで売り上げることができるようになり、新たな市場を確保
- ・ 現地での試飲試食販売、日本茶セミナーを通じ、現地販売を行ってくれる仲間が増えた
- ・ 地元の京田辺玉露がパリのコンテストで世界一に輝いたことから、ブランドイメージ、生産意欲が向上し大きな自信を得ることができた

### 【今後の課題・展望】

- ・ 世界三大言語であるスペイン語サイトを構築し、更なる輸出拡大を目指す
- ・ SNSなどを積極的に活用し、ウェブからの売上を増やし、日本茶ファンの更なる獲得を目指す
- ・ 抹茶を中心とした日本茶市場から地元・京田辺玉露の更なるブランドイメージの向上

【活用した支援・施策】 京田辺市中小企業成長支援事業補助金 (平成29年度他)

【ウェブサイト】 <https://maikotea.jp/> (English / German) /  
<https://maikonocha.world.taobao.com/> (Chinese)

【連絡先】 担当者名:中坊敏也 TEL:090-6606-5006



多言語ウェブサイトの作成



現地のお客様対象の日本茶セミナーを開催



現地のデパートにて試飲販売を実施