



奈良県（株）北岡本店 『日本産酒類を世界へ』

【主な品目】

フルーツリキュール、清酒

【主な輸出先国・地域】

アジア圏、EUなど

【輸出取組の概要】

- ◆ 輸出先の文化風習に合わせ、現地消費者の求める味わいとなるよう小ロット生産にも対応
- ◆ 現地のニーズに合わせたラベルデザインで出荷
- ◆ 現地代理店と協力した催事の開催

【輸出実績】（平成22年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(kL)	出荷時期
令和2年度	2,200	22	通年
令和元年度	3,800	28	
平成30年度	1,900	17	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出先での商品バッチングがあり、当社商品同士で価格競争する事例があった。
- ・ 商品や会社を紹介するツールが無かった。
- ・ 輸出先に関しては商社任せだった。

【生じた課題への対応】

- ・ 商社経由の商品はNB、輸出取引先の商品はPBへシフト。
- ・ 英文の会社概要や商品カタログを作成し、PB・OEM受注にも繋がった。
- ・ 積極的に現地へ赴き、現地輸入業者と営業活動を行うようにした。

【対応の結果】

- ・ 商品の棲み分けをしたことにより商品バッチングを解消でき、NBとPBで相乗効果が得られるようになってきた。
- ・ 中文や他の言語での資料作成依頼が増えた。
- ・ コロナ禍で海外渡航が難しく、伸び始めていた受注が鈍化した。

【今後の課題・展望】

- ・ アメリカへの輸出開始。
- ・ アジア圏への定期的な営業活動。
- ・ PB・OEM商品の現地での声を吸収し、新商品の開発に繋げる。



シンガポールで商品開発風景



タイでのJETRO展示会ブース

【活用した支援・施策】国税局ブランド化補助金

【ウェブサイト】 <https://www.kitaoka-honten.com/>

【連絡先】 担当者名：高田克久、TEL：0746-32-2777