



奈良県（株）堀内果実園 『五條のあんぽ柿(干し柿)を東南アジアへ』

【主な品目】

柿(あんぽ柿)

【主な輸出先国・地域】

香港

【輸出取組の概要】

- ◆ 輸出事業取引先への販売促進の案内、新商品提案
- ◆ 海外輸出商談会等への参加

【輸出実績】（平成27年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和2年度	435	1.8	10月～翌年9月
令和元年度	410	1.7	
平成30年度	410	1.7	

【効果があった取組】

- ・ 奈良市に2017年に初の直営店(カフェ)を初出店後、2021年時点で4店舗目を東京に出店。
- ・ SNSによる情報発信回数を増やし、自社WEBサイトも新構築したことで、メディアや他社からの問合せの増加や顧客の増加。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外で相手国のバイヤーと商談するために必要な渡航費用が高額。
- ・ 新型コロナウイルス流行による行動の制限の発生。

【生じた課題への対応】

- ・ 国内での海外輸出商談会や展示会へ積極的に参加。
- ・ オンライン商談会に積極的に参加。自社WEBサイトの新構築、充実性の向上。

【対応の結果】

- ・ 販路拡大等の情報の獲得。
- ・ 新規取引先からの商品に関する問い合わせの増加。
- ・ 青果物輸出の難しさ(鮮度保持、輸出相手国の青果品目の規制)の情報の入手。
- ・ あんぽ柿だけでなく、新しく香港へドライフルーツの受注増加。

【今後の課題・展望】

- ・ 輸出販路の増加、拡大。
- ・ 品質の向上や、現地ニーズに合致した商品開発、案内。
- ・ 本社工場の増築による、生産性、供給量の増加。

【活用した支援・施策】 JETORO、沖縄大交易会、奈良県輸出商談会、ギフトショー その他

【ウェブサイト】 <https://horiuchi-fruit.jp/>

【連絡先】 担当者名:堀内 俊孝、TEL:0747-20-8013



国内直営店(カフェ)の店舗数拡大



あんぽ柿の原料となる種無柿