

大阪府 ハタ鉱泉(株)

『ビー玉入り飲料 ラムネ を世界の子供たちへ』

【主な品目】

ラムネ(炭酸飲料)

【主な輸出先国・地域】

アメリカ、中国、EU諸国を中心に45か国

【輸出取組の概要】

- ◆ 日本の伝統飲料 ビー玉入りのラムネを世界中の子供たちにお届けする
- ◆ 25年前に香港へ初輸出。15年前からアメリカへ本格的に輸出開始
- ◆ 「生産量日本一」の工場で約300種類のラムネを生産 目標年間「1億本」輸出！

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 国内からの並行輸出品増加に伴い、現地価格の下落とブランド力の低下
- ・ 類似品の市場での発見。他国・他企業の弊社社名の乱用
- ・ HACCP・FSSC22000等の国際基準の認証資格の無取得
- ・ 世界的なコンテナ不足による、商品在庫スペースの確保



【生じた課題への対応】

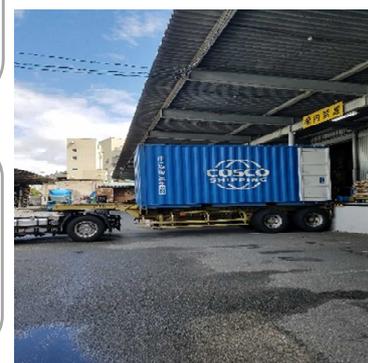
- ・ ブランド力維持のために新たにロゴマークの作成
- ・ 並行輸出業者に対する徹底したご理解とご案内
- ・ 同業者のM&Aを含め、生産工場の拡充とサプライヤーへの設備投資の促進
- ・ 補助金等の活用による工場設備の増強と省力化
- ・ 各工場のHACCP取得
- ・ 輸出書類を専門に対応する事務員の増員
- ・ 物流業者との関係性構築と、自社リフトマンの増員



インドネシアでの展示会風景

【対応の結果】

- ・ 単品ステッカー添付作業員の不足
- ・ フードテロ、フードディフェンスに対応できる生産マネジメントシステムの構築
- ・ 現地代理店との信頼関係の向上



同時に3コンテナ積み込み可能なスペースの確保

【今後の課題・展望】

- ・ FSSC22000の取得
- ・ 5年以内に年間1億本の輸出を目指す
- ・ ハラル圏への輸出を意識した工場増築と商品開発
- ・ アフリカ諸国など、まだラムネが認知されていない国のたくさんの子供たちに一人でも多く飲んでもらいたい



量産が可能になった工場ライン風景

【ウェブサイト】 <http://www.hata-kosen.co.jp>

【連絡先】 本社営業部 TEL:06-6921-5138 E-mail: info@hata-kosen.co.jp