その他

大阪府　関西・食・輸出推進事業協同組合
『日本の“美味しい”で世界中を笑顔に』

【主な品目】

水産物、青果物、牛肉、加工食品、酒、飲料　等

【主な輸出先国・地域】

タイ、シンガポール、マカオ、マレーシア

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外バイヤーとのオンラインでのマッチング商談会を実施。
- ◆ 海外での日本食材の文化と歴史を踏まえたプロモーションを実施
- ◆ 海外のスーパーマーケットでの生鮮品・加工品の販売プロモーションを実施

【輸出実績】（平成25年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和2年度	32,768	47	通年
令和元年度	43,235	81	
平成30年度	23,492	41	

【効果があった取組】
海外バイヤーとのマッチング商談会。コロナ渦でオンラインでの開催となったが、既に商流のあるバイヤーと商談することで定期便に混載でき、即輸出に繋がった。

【取り組む際に生じた課題】
- 各国のコロナ渦の状況により、輸送手段の減少、運賃の高騰、現地ロックダウンで出荷に影響を及ぼした。

【生じた課題への対応】
- 輸出手段の確保の為、関係各所との密な連絡をし、また、現地の情報やニーズについては、日々SNSで情報交換をした

海外バイヤーとWEB商談会

【対応の結果】
- コロナ渦での現地のニーズに応えることができ、継続して輸出できた。
- 現地の状況の悪化に、現地バイヤーも対応できず、輸出がストップする国もあった。

海外のスーパーマーケットでのプロモーション

【今後の課題・展望】
- 組合員の増員で取り扱い品目を増やし、輸出額増を目指す。
- 輸出手段である船便での輸出を拡大する。

海外レストランでのプロモーション

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】　https://Japan-foods.jp

【連絡先】 担当者名：芝野、TEL：06-4708-7084