

輸出商社



大阪府（株）むそう商事 『こだわりの日本食を現地系小売店へ』

【近年販売伸長した商品】

有機10割そば、有機ふりかけ、わさび

【主な輸出先国・地域】

アメリカ全土、EU諸国、オーストラリア等30か国以上

【輸出取組の概要】

- ◆ オーガニック・伝統製法の商品を中心に添加物不使用の日本食品200品目を現地語のパッケージで輸出。
- ◆ 自然食品店やこだわりのスーパー等、現地系の小売店にて取り扱い。
- ◆ 米国はカリフォルニア支店から近隣へは直卸、他地域へは大手、中堅問屋を通して全土に広く流通。

【輸出実績】 日本食輸出商社として35年

【効果があった取組】

コロナ下で展示会のキャンセルが相次ぐ中、既存顧客とのweb商談、関係強化に集中。
結果、売上大幅伸長。



海外展示会出展の様子
右: Natural Product Expo (アメリカ)
左: Biofach (ドイツ)

【取り組む際に生じた課題】

- ・ GFSI承認規格の品質管理認証((FSSC22000、SQF等)が必須の引き合い増加
- ・ 米国市場における販促費(新規小売店導入費、定期的な販促協力費)、その他経費の発生

【生じた課題への対応】

- ・ 社内品質管理部による認証取得サポート
- ・ 新規導入先により慎重な選定、販促協力案の管理

【対応の結果】

- ・ 有名スーパープライベートブランドの大型案件成約、継続出荷
- ・ 自社ブランド品のホールフーズマーケット全米国店舗採用。他にも弊社の商品の特性、価格帯にあった消費者層を多く顧客として持つ小売店を中心に商品を流通。

【今後の課題・展望】

- ・ こだわりの伝統製法プレミアム商品レンジとGFSI認証取得の製造量が確保でき、価格にメリットの出せる商品レンジの両立。
- ・ 米国、EU市場の更なる拡大。

【活用した支援・施策】

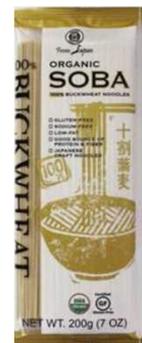
【ウェブサイト】 <https://www.muso-intl.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 海外営業部、e-mail: info@muso-intl.co.jp



Muso From
Brand: Muso From
★★★★★
Amazon's Choice
Was: \$6.69 D
Price: \$3.71
You Save: \$2.98 (44%)
This offer is not eligible for other promotions.
Flavor Name: Light Sweet Miso
Brown Rice
2 options from \$6.69
Flavor
Ingredients
Weight
Brand
Package Information
About this item
• Non-GMO and Gluten Free
• Vegan

スタンド味噌のAmazonページ
米国向けで年間20万個販売



グルテンフリー認証を取得した有機10割そば
昨年度は前年度比較で2倍近くに出荷量増加