

茶



大阪府（株）山城物産 『茶をアメリカ、カナダ、アジア地域へ』

【主な品目】

日本茶

【主な輸出先国・地域】

米国・フランス・カナダ・ベトナム・台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 既存の貿易商社を通じての販売量拡大
- ◆ オンライン商談、展示会参加による自社直接販路拡大
- ◆ 国際的認証(ISO22000)取得による信用力、競争力の強化

【輸出実績】（平成25年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	1,233	4.7	通年 (2～1月)
令和2年度	980	4.1	
令和元年度	879	3.7	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 既存の得意先(貿易商社)に頼り切りでは販路拡大が難しい。
- ・ 商談時に、自社の信用性をアピールする事が難しい。
- ・ 残留農薬基準の書類の提出が商品により難しい。

【生じた課題への対応】

- ・ 新たに貿易関連に関わる部署を設け、既存貿易商社との接点を強くするとともに、自社ルートでの販路拡大を目指した。
- ・ 自社工場において、国際的認証であるISO22000を取得した。
- ・ 有機食品を中心とした品数の拡大、販路拡大に努めた。



自社工場における
ISO22000取得

【対応の結果】

- ・ 貿易商社への販売量が増大した。
- ・ 自社直接取引の商談や実際の取引に発展したケースが増えた。
- ・ ISO22000取得により、会社や製品について信用と評価をバイヤーから得た。
- ・ 相手国の制度の把握や手続き、書類の準備、輸送手段の手配など、自社で行う事による難しさも実感した。



有機栽培製品の販売促進

【今後の課題・展望】

- ・ 製造体制の強化。
- ・ 現地ニーズに合わせた製品開発。
- ・ 販路の自社開拓と既存商社活用のバランス取り、販路の交通整理。

【活用した支援・施策】JETRO海外商談・マッチング支援、農林水産物・食品輸出促進緊急対策事業補助金

【ウェブサイト】 <https://ocha-yamashiro.com>

【連絡先】 担当者名：西、TEL:06-6746-8701