

## 青果物



# 和歌山県 (株)小南農園 『青果物と加工品を東アジアへ』

### 【主な品目】

みかん、フルーツ加工品

### 【主な輸出先国・地域】

シンガポール、香港、マレーシア、米国

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 現地プロモーションを行い、消費者にアプローチ
- ◆ 現地販売先との信頼関係の構築
- ◆ 既存取引国における販売先の深堀り

### 【輸出実績】（平成21年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	出荷時期
平成30年度	1,280	通年
平成29年度	1,230	
平成28年度	1,220	

### 【効果があった取組】 春節需要の取り込み



台湾でのプロモーション

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 商流の確保
- ・ 3者(販売社・問屋・生産者)の思惑の違い

### 【生じた課題への対応】

- ・ 販売先へアプローチするためにキーパーソンとのコネクションを作る
- ・ 販売社・問屋・生産者の中での思惑の違いをすり合わせながらあきらめず関係を構築すること



シンガポールでの加工品  
を定番で販売

### 【対応の結果】

- ・ キーパーソンとの関係を作ることで、継続的な取引が生まれた。
- ・ 思惑の違いを把握することで、相手に必要なものを与え、こちらの必要なものを相手からも受け取るWin-Winの関係ができた。

### 【今後の課題・展望】

- ・ 今後の販売を行っていく上で、更なる人脈づくりが必要
- ・ 現地での継続的なプロモーションを行う必要。



クアラルンプールでのフ  
ルーツのプロモーション

### 【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <https://www.kominami-nouen.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 太田直毅、TEL: 0737-62-3509