

加工食品



大阪府 (株)和田萬

『ごま製品を舌の肥えた人たちの国へ』

【主な品目】

いりごま、ごま油、ふりかけ

【主な輸出先国・地域】

香港、米国、マレーシア等14か国

【輸出取組の概要】

- ◆ 高い職人技術を活かした香りの良いごまを、舌の肥えた人たちの国に輸出
- ◆ 日本の伝統的な商品を輸出することで、他国では真似のできない商品を販売
- ◆ 安全で質の良い日本食品のイメージを大切にブランディング

【輸出実績】(平成23年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	6,100	19	1～12月
平成29年度	5,500	17	
平成28年度	3,300	13	

【効果があった取組】

パッケージに、ごまやユズなど原材料のイラストを入れたパッケージにしたところ、「商品のイメージがしやすい」とバイヤーから好評。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 賞味期限が短い
- ・ 船便だと品質が落ちる可能性がある
- ・ 商品の価額が高い

【生じた課題への対応】

- ・ 製品検査を行い、賞味期限の見直しを行った。
- ・ 風味にこだわりたい客向けには空輸により配送。
- ・ 材料を変更したり、高い素材を変える等の改良により商品コストを下げた。

【対応の結果】

- ・ 賞味期限の見直しにより、購入するバイヤーが増加。
- ・ 空輸により、風味を落とさずに配送することが可能になった。
- ・ 商品コストを下げることで、新たな客層を開拓。

【今後の課題・展望】

- ・ 日本の競合他社、海外の競合他社が高品質の商品を発売した際、類似品を発売した際の対応
- ・ 海外に対応した、全く新しい製品の開発

【活用した支援・施策】 台湾「Food Taipei」、アメリカ「WFFS」、フランス「SIRHA」に出展

【ウェブサイト】 <http://www.wadaman.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：陳必柔、TEL：06-6364-4387



サマーファンシーフード
ショー(米・ニューヨーク)
2018年6月



SIRHA(フランス、リヨン)
2019年1月