

## 加工食品



# 兵庫県 六甲バター(株) 『プロセスチーズを東南アジアへ』

### 【主な品目】

プロセスチーズ、その他チーズ関連商品

### 【主な輸出先国・地域】

東南アジア 他 約5か国

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 新規性のあるチーズ関連商品を、東南アジアを中心に輸出
- ◆ 現地にない商品のため、継続的に店頭でのプロモーション、試食イベントを実施
- ◆ 香港Food Expo、Food Taipei (台湾)等の展示会に参加し販路を開拓

### 【輸出実績】(平成29年度より輸出開始)

	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	130	通年
平成29年度	136	

### 【効果があった取組】

フレーバー名を英語で大きく表示した海外輸出専用パッケージの作成。

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地にないユニークなカテゴリの商品のため、まず商品を知って頂く必要がある。
- ・ 商品の食べ方提案。日本と同じ方法では、現地の文化ではピンとこないことも。
- ・ 購買層の設定・特定。メイド文化があり、買い出しに来る方＝購買決定者とは限らない。

### 【生じた課題への対応】

- ・ 店頭・展示会・イベント実施で試食して頂く機会を積極的に設ける。
- ・ 現地代理店マーケティング担当者の意見や消費者調査にて現地の感覚を掴む。
- ・ 店頭プロモーションに加え、イベント参加を行うことで購買決定者にアプローチ。

### 【対応の結果】

- ・ 少しずつ、着実に小売店での販売実績が増加。
- ・ 販促物やアピールポイントの改善点が発覚。今後現地要望に沿って改善。
- ・ ターゲットを絞ったイベントで販売店に誘導。イベント参加→購入の流れに繋がった。

### 【今後の課題・展望】

- ・ 現地の好みに合わせた風味の模索。商品改廃を行っていく。
- ・ ブランド価値を損ねずに販売数を伸ばしていく施策の検討。



チーズデザート  
(クリームチーズを使用した一口サイズのデザート)



試食会イベントの様子

【活用した支援・施策】 香港FoodExpo2018・2019、FOOD TAIPEI 2019、各国JETROの商談会等

【ウェブサイト】 <http://www.qbb.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：海外営業部 津山、TEL:078-231-4658