

## 加工食品



# 京都府 大京食品(株)

## 『味付けいなりあげを世界へ』

### 【主な品目】

味付けいなりあげ・味つけ椎茸・味つけ干瓢

### 【主な輸出先国・地域】

米国、オセアニア、欧州、韓国、台湾、香港、東南アジア等

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 本社及びおあげファクトリー(油揚げ製造工場)でFSSC22000認証取得
- ◆ 健康志向が高い海外市場に合わせた商品を開発
- ◆ 展示会や商談会、またはBtoBなどのWebサイトを通じて世界各地に拡販

### 【輸出実績】(平成8年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	出荷時期
平成30年度	37,800	通年
平成29年度	32,400	
平成28年度	35,800	

### 【効果があった取組】

弊社商品を使用したメニュー提案、お客様へのPB商品の開発により、売り上げの増加につなげた。



2017年 SIAL CHINAに出展

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 他社メーカーにより製造された類似品が多く、低価格で販売されている。
- ・ いなりはまだ日本食が広がっていない国での認知度が低い。

### 【生じた課題への対応】

- ・ 海外市場のニーズに合わせた、Non-GMO・グルテンフリー・アルコールフリーなどの商品を開発した。また、商品品質と高級感がアピールできる包装デザインに工夫し、他社商品との差別化ができた。
- ・ 海外展示会や商談会のほか、BtoBサイトも利用し、いなりを世界に宣伝する。

### 【対応の結果】

- ・ 価格競争を避けただけでなく、ブランドイメージもよくなり、売れ行きが好調に。
- ・ 商品認知度が高くなり、海外からの引合いが増えた。

### 【今後の課題・展望】

- ・ 既存輸出先国の更なる販路拡大と新規輸出国の開拓
- ・ 現地ニーズに合った商品の改良・開発
- ・ 令和5年までに輸出額7億円を目指す

【活用した支援・施策】 ジェトロ主催の輸出商談会への参加

【ウェブサイト】 <http://oage.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 彭、TEL: 075-682-0916



2018年 JAPAN FOOD 輸出エキスポに出展



国内イベントに参加



関西風つけ油揚げ