

米



和歌山県 築野食品工業(株) 『日本産こめ油を全世界へ』

【主な品目】

こめ油

【主な輸出先国・地域】

中国・香港・台湾・東南アジア・北米・EU

【輸出取組の概要】

- ◆ こめ油の輸出は2000年にオランダの油脂メーカー向けをきっかけに開始
- ◆ 日本産を強調するため輸出向けこめ油は日本国産原料を利用し、高品質・安全をPR

【輸出実績】(平成12年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	220,800	255	通年
平成29年度	169,500	208	
平成28年度	168,300	226	

【効果があった取組】

現地にてスマホアプリ(LINE、WeChat等)を活用して最終客先とのコンタクトを取ることができ、商談につながっている。

(注)こめ油製造事業・ファインケミカル製造事業・オレオケミカル製造事業の実績が含まれる。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出に関する情報の不足。
- ・ 商品の賞味期限(1年) 店頭陳列時には平均8ヶ月前後になる。
- ・ 各国の表示規定への対応。

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロ市場調査・資料・ジェトロ現地職員・コーディネーターによる情報の確保。
- ・ 賞味期限2年商品をラインナップに加え商談会及び見本市等でPR。
- ・ 必要に応じた証明書の発行。

【対応の結果】

- ・ 各国への戦略構築ができ、バイヤー等とのビジネスマッチングが向上した。
- ・ 各国からの求めに応じた商品をラインナップしたことで販路が拡大。
- ・ すべての証明に対応できないこともある。
- ・ 特に中国では担当者によっても要求事項が異なる場合がある。

【今後の課題・展望】

- ・ 中華圏に輸出を拡大し、2021年までに輸出200%増を目指す。
- ・ 現地ニーズに合致したレシピ提供・試食品提供を進める(店頭回転率の向上)。
- ・ 輸出拡大に向け、必要に応じた認証の取得を目指す。



“日本の食品”輸出EXPO
(幕張)



中国銀行主催上海商談会

【活用した支援・施策】2018-2019年 JETRO / 和歌山県主催 Sial China/Food Taipei/Food Expo等への出展参加

【ウェブサイト】 <http://www.tsuno.co.jp>

【連絡先】 担当者名: 海外部 TEL: 0736-22-8000