

加工食品



兵庫県 合名会社アリモト

『オーガニック煎餅をアメリカ・ロシア・EUへ』

【主な品目】

オーガニック煎餅

【主な輸出先国・地域】

米国・ロシア・EU

【輸出取組の概要】

- ◆ 1970年頃から欧米を中心に輸出事業を展開
- ◆ 競合他社との差別化を図り、付加価値を高めるため有機JAS、ECOCERT、NOP、ハラール、グルテンフリーの各認証を取得

【輸出実績】（1970年代より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(千袋)	出荷時期
平成30年度	1,700	190	通年
平成29年度	1,900	200	

【効果があった取組】

現地客先への商品説明や情報共有。
「日本ではこうやって売っている」や商品開発の経緯などの情報を共有。今後の販促活動に利用していただいた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地で売られている有機スナックとの差別化
- ・ 品質管理認証の取得
- ・ 現地販売先との関係強化

【生じた課題への対応】

- ・ グルテンフリー認証取得
- ・ 品質管理認証の取得へ
- ・ BIOFACH2019への出展

【対応の結果】

- ・ 差別性を理解いただき、販売継続や拡大となった
- ・ 差別性が価格差を埋められず、販売が伸び悩んでいる部分も
- ・ 弊社の認知度も上がり、販促強化対象商品となり売上増

【今後の課題・展望】

- ・ 輸出の拡大に向け2020年度にFSSC22000認証の取得を目指す
- ・ BIOFACHへの継続的出展
- ・ より差別性のあるジャパニーズテイスト商品の開発(山椒など)



BIOFACH2019出展ブース



現地客先での商品説明会

【活用した支援・施策】 JETRO BIOFACH2019ジャパンプース出展補助事業

【ウェブサイト】 <https://www.ippuku.com/>

【連絡先】 担当者名:営業部 有元誠次郎 TEL:0790-47-2220