

アルコール飲料



京都府 宝酒造インターナショナル(株) 『清酒・焼酎・みりん・酎ハイを世界へ』

【主な品目】

清酒・焼酎・みりん・酎ハイ

【主な輸出先国・地域】

北米・中国・欧州ほか世界40カ国以上

【輸出取組の概要】

- ◆ 「和酒・和食文化を世界に」をミッションとし、1951年から日本産酒類の輸出を開始
- ◆ 米国宝酒造、宝酒造食品(中国)などの子会社を通じて現地産、日本産酒類の拡販を推進

【清酒輸出実績】(昭和26年より輸出開始)

	輸出量(KL)	出荷時期
平成30年度	約820	通年
平成29年度	約670	
平成28年度	約600	

【効果があった取組】

「松竹梅 京都伏水仕立て<純米>」は、海外の人に馴染み深い「京都」を前面に打ち出したデザインの評価が高い

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外市場のニーズに合致した商品の開発
- ・ 現地で清酒を製造する海外子会社(米国、中国)との協業による売上拡大
- ・ 酒類調味料(本みりん、料理酒等)の輸出拡大

【生じた課題への対応】

- ・ 海外専用商品「松竹梅 京都伏水仕立て<純米>」の開発
- ・ 米国、中国における現地産の商品と、日本産の輸入品との組み合わせによる商品ラインナップの強化
- ・ 東南アジアの加工業務用マーケットに向けた調味料の営業強化

【対応の結果】

- ・ 「松竹梅 京都伏水仕立て<純米>」は、海外の人に馴染み深い「京都」を前面に打ち出したデザインの評価が高く、米国や中国向けを中心に好調に推移
- ・ 米国、中国では、現地産商品と輸入品で商品ポートフォリオを大幅に強化することができ、清酒トータルでの売上が拡大
- ・ タイ、ベトナムを中心とした東南アジアで、加工業務用調味料の売上が拡大

【今後の課題・展望】

- ・ 海外市場のニーズに対し、これまで以上にきめ細かく対応した商品開発の推進
- ・ 米国、中国市場での抜け漏れない商品ラインナップによる需要の取り込み強化
- ・ 酒類調味料の用途提案など、提案力強化による加工業務用マーケットの更なる深耕



海外専用商品
「京都伏水仕立て<純米>」

【ウェブサイト】 <https://www.takara-intl.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 清水祐作、TEL: 075-212-5074