

加工食品



兵庫県 イトメン(株) 『即席めん、乾麺を海外へ』

【主な品目】

即席めん類、乾麺類

【主な輸出先国・地域】

タヒチ、香港、オランダ、台湾、米国他

【輸出取組の概要】

- ◆ 和食として位置付け、日本の味だけでなく食べ方を含めた楽しみ方の提供
- ◆ 現地代理店との信頼関係の構築
- ◆ 現地の食品に関する法令等のルールに沿った製品づくり

【輸出実績】（昭和45年頃より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	22,500	560	通年
平成29年度	28,400	730	
平成28年度	21,800	540	



タヒチのスーパーの様子



香港のスーパーの様子



台湾のスーパーの様子

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地消費者の嗜好や、消費行動に関する情報が不足。
- ・ 日本と外国の添加物に関するルールや表示のルールの違い、特に栄養成分表示では日本で不要な項目が海外にはあり、分析費用の負担が大きい。
- ・ 現地製品や他国からの輸出品との大きな価格差。

【生じた課題への対応】

- ・ 現地市場視察、ジェトロ、農水省等からの情報入手。
- ・ 食品に関するルール等の情報の入手と現地で販売されている他社品の入手。
- ・ FSSC22000の認証を取得し、安全・安心を付加価値として提案。

【対応の結果】

- ・ メールなどで得る現地バイヤーからの情報はあまりあてにならず、現地を視察しての体感が重要。ジェトロや農水省からの情報の方が的を得ている。
- ・ 栄養成分表示では、相応の負担をバイヤーに要求。政府の「ベニバナ」に関する交渉の結果に期待。
- ・ 認証取得は全ての取引先から歓迎された。

【今後の課題・展望】

- ・ 日本食、和麺としての日本文化を体感できる商材の開発
- ・ 業務用ルートの開拓
- ・ 専任担当者の育成

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <https://www.itomen.com/>

【連絡先】 担当者名:伊藤充弘、TEL:0791-63-1361