

畜産物



滋賀県（株）千成亭風土 『近江牛を台湾へ』

【主な品目】

牛肉(近江牛)

【主な輸出先国・地域】

台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 食肉市場・輸出商社とのネットワークを活用した販路開拓
- ◆ 独自飼料の給餌により付加価値を高めた近江牛の生産
- ◆ 1頭フルセットの輸出を目指した、現地取引先との協力体制構築とイベント参加

【輸出実績】（平成30年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(kg)	出荷時期
令和元年度	1,140	1,520	通年
平成30年度	320	660	
平成29年度	—	—	

【効果があった取組】

FOOD TAIPEIの取引先様ブースに出店。会場内で近江牛炙り握り寿司の実演披露。現地飲食店での小割カット指導と試作調理、試食会など。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地ホテルや高級レストランの注文はロイン系に集中
- ・ 細かい分割部位指定(ミスジ・イチボなど)への対応
- ・ 輸出可能頭数と人気部位、数量のアンバランス
- ・ 出荷頭数の多い他産地との価格競争

【生じた課題への対応】

- ・ 取引先と現地飲食店へ訪問。設備を確認しメニュー提案と小割カット技術指導
- ・ 市場へ足を運び、求められる小割と分割について密に協議
- ・ 雌牛に特化した当ファームの強みを説明
- ・ 取引先様営業の方との密な連携(ライン、Eメールの活用)



FOOD TAIPEIに参加

【対応の結果】

- ・ 当初、1頭と畜しても輸出部位重量は50%だったが、現在は80%近くに増えた
- ・ 受注部位や数量に全て応じるためには、出荷頭数が不足気味

【今後の課題・展望】

- ・ 千成亭の近江牛として独自ブランドの確立とPR強化
- ・ グループ牧場及び契約牧場との連携強化、牛舎の増築により供給力のアップ
- ・ 国内需要の目減り分を海外市場に向け、営業強化



牛舎の様子

【活用した支援・施策】 FOOD BRAND OH!MI海外プロモーション事業補助金(滋賀県事業)

【ウェブサイト】 <https://www.sennaritei.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 宮野正孝、TEL: 0749-26-2299