

水産物



京都府 京都鯉節(株) 『和の出汁を世界へ』

【主な品目】

削り節、昆布等

【主な輸出先国・地域】

米国、香港、シンガポール、豪州、EU、中国など

【輸出取組の概要】

- ◆ 和食文化の世界無形文化遺産認定もあり、和食ブームに沸く海外市場へ、本物の和食“だし”を伝え需要拡大を目指す
- ◆ 各国の嗜好や料理、水の性質に合わせ鯉節や昆布の種類やレシピを提案

【輸出実績】(平成27年度より輸出開始)

	削り節輸出(t)	昆布輸出量(t)	出荷時期
令和元年度	31t	21t	通年
平成30年度	31t	5t	
平成29年度	37t	3t	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 開拓エリアにより、価格競争に巻き込まれるおそれがある
 - ・ 和出汁には関心があるが「ベジタリアン」のニーズが高まっているエリアがある
- ※鯉は野菜原料ではないため、ベジタリアンは使用できない

【生じた課題への対応】

- ・ 第3国貿易の対応
- ・ 「ベジタリアン」も納得する「究極のベジタリアン出汁」の開発

【対応の結果】

- ・ 契約が決まり、売上が増加
- ・ 添加物を使用している競合とも差別化を図ることができ、順調に売上が増加

【今後の課題・展望】

- ・ コロナ収束後のフォローアップ(関係の再構築、保留案件の再案件化、売上回復)
- ・ 新チャネル先への営業開拓
- ・ 未取引エリアの開拓



米国代理店主催の展示会



Ramen EXPO in Austin

【活用した支援・施策】Winter Fancy Food Show 2014ジャパンパビリオン出展、Summer Fancy Food Show 2014ジャパンパビリオン出展、香港Food Expo 2013~2015ジャパンパビリオン出展、食品輸出商談会 in 京都2016参加

【ウェブサイト】 <http://www.kyoto-katsuo.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:国際部 案納、TEL:075-671-4124