

青果物



京都府 (株)ローヤル 『伝統野菜を京都から海外へ』

【主な品目】

京野菜含む伝統野菜

【主な輸出先国・地域】

香港、台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 伝統野菜である京野菜の海外マーケット開拓のため、海外展示会に出展しPR
- ◆ 台湾向けに試験出荷

【輸出実績】(平成26年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和元年度	450	8	4-3月
平成30年度	500	9	
平成29年度	450	8	



Asia Fruit Logistica 2017

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 2014年9月 アジアフルーツロジスティカに出展し京都ブランドの野菜をPRしたが、訪問者は果実へののみ関心があり京野菜への関心は少なかった。

【生じた課題への対応】

- ・ 2015年以降は限られた予算の中で、ホットプレートや蒸し器を用意し、試食の機会を増やした。

【対応の結果】

- ・ ブースへの客足も増え、バイヤーとのコミュニケーションが取りやすくなった

【今後の課題・展望】

- ・ 京野菜といえ野菜は野菜。価格も一般野菜と比べ安くはないため、ストーリー、文化の背景などを情報発信する必要がある。
- ・ 日本文化の理解の深い台湾への出荷も検討しており、台湾向け残留農薬対応などについて行政と協議中。



【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】 <http://p/www.royal-jp.com>

【連絡先】 担当者名: 飯田、TEL: 075-325-1677