

加工食品



和歌山県 (有)深見梅店 『有機梅干しを海外へ』

【主な品目】

有機梅、有機梅加工品

【主な輸出先国・地域】

欧州、米国、台湾、香港

【輸出取組の概要】

- ◆ ドイツで開催される世界最大の有機食品展示会へ2年連続出展
- ◆ 有機梅に特化した商品開発を行い商品ラインナップを拡充
- ◆ 原料となる素材の分析検査を国際基準で実施

【輸出実績】(平成28年度より輸出開始)

	輸出量(t)	出荷時期
令和元年度	8	通年
平成30年度	5	
平成29年度	1	



ドイツ人シェフが自社商品を用いて提案した料理のレシピ

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 細かな分析依頼や輸出に必要な書類の作成
- ・ 原料となる梅の確保
- ・ 梅干しというものへの認知や理解

【生じた課題への対応】

- ・ 県の行政機関やJETROからの支援にて対応
- ・ 梅の産地を活かした有機生産者との連携
- ・ 動画や画像を使用してわかりやすくPR

【対応の結果】

- ・ 販路開拓に取り組むが、コロナウイルスの影響もあり商談が中断したり連絡が途絶えたりしたことで苦戦をしいられた。
- ・ 展示会へ出展しただけではすぐには成約に結びつかないため、継続した取り組みが必要である。

【今後の課題・展望】

- ・ 製造設備の衛生面に関して国際認証の取得
- ・ 海外の方に合う趣向を凝らした商品開発



2020年 ドイツ BIOFACH



自社農園にて栽培から加工を行う有機梅干し

【活用した支援・施策】 輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造施設等整備の緊急支援

【ウェブサイト】 <https://www.fukami.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 代表取締役 深見優、TEL: 0739-47-2043