

加工食品



兵庫県 兵庫県手延素麺協同組合 『手延べそうめんを世界へ』

【主な品目】

手延べそうめん、乾麺

【主な輸出先国・地域】

米国、台湾、中国、タイほか

【輸出取組の概要】

- ◆ 米国、台湾、上海において展示会等に参加し、手延べそうめん・乾麺として日本の食をPR。
- ◆ 認知度のアップと乾麺を浸透させ、その中でもブランドとして揖保乃糸を現地の食べ方に合わせて提案する。

【輸出実績】（平成5年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和元年度	11,500	83	通年
平成30年度	9,000	70	
平成29年度	8,700	67	

【効果があった取組】

- ・台湾ではJTB主催のトレードフェアに参加し、流しそうめんという日本文化をアイキャッチとして取り入れ、手延べそうめんを食文化として輸出することができた。
- ・米国ではスーパー店舗内でのPRにより購入に直結し、めんつゆも相乗効果で良く売れ、また外食店舗でのPRの機会を作ることができた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・今年度(2019.9~2020.8)は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、後半は特に海外へ足を運ばず、展示会等のイベントも中止となり、参加できなかった。
- ・新型コロナウイルスの影響で物流がストップしてしまい、本来よりも商品の販売展開が遅れた。

【生じた課題への対応】

- ・現地代理店等、現地に対応可能なルートについては、情報交換や販促物の供給等に協力し、現地へ行かずともカバーできるよう努めた。

【対応の結果】

- ・物流等は現在は通常に戻った部分もあるが、チャンスロスになってしまった分もある。
- ・現地国内のみでの開催予定の展示会には代理店にお願いし、出来る限りの状態で出品する予定で進めている。

【今後の課題・展望】

- ・コロナの影響で海外でも大展示会等は減少も予想されるが、違ったアプローチの方法を見つけ、専門家からアドバイスいただき、出来る限り積極的に海外展開していきたい。
- ・現地のルートとの情報交換を密にしながら、商品のPRや戦略を立て、現在販売しているところを拠点に展開できるよう取り組みたい。



台湾イベントでのそうめん流し披露の様子



米国スーパーでの試食販促活動の様子

【連絡先】 担当者名：廣岡、TEL：0791-62-0826