

茶



滋賀県 丸安茶業（株） 『近江の茶を世界へ』

【主な品目】

抹茶、ほうじ茶、煎茶

【主な輸出先国・地域】

香港、アメリカ、台湾、タイ等

【輸出取組の概要】

- ◆ SNSで世界とつながる。
- ◆ 現地の食品とコラボをする。
- ◆ 生産体制を整える。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 残留農薬の問題。
- ・ ISO22000などの認証取得条件。
- ・ 業務用と小売用の差別化。
- ・ コロナ禍により、現地へ行けないことによるサポート不足。

【生じた課題への対応】

- ・ オーガニック茶の製造、農薬等不使用茶の製造。
- ・ 自社工場のISO22000認証の取得、もしくは取得済み提携工場へのOEM依頼。
- ・ 業務用は今まで以上に衛生面に注意し、小売用は高級路線へシフト。
- ・ Zoomなどにより今まで以上に気軽に会話やミーティングを行う。

【対応の結果】

- ・ 業務用に関しては美味しさよりも基準クリアに陥りがちなため注意が必要。
- ・ SNSによりオンライン販売は以前よりも3倍ほど伸び率をみせた。
- ・ 業務用商品も現地食品とコラボをすることで活路が見いだせた。

【今後の課題・展望】

- ・ しっかりとした生産体制を整える。ISO22000などの認証を取得することと原料の確保。
- ・ SNSはコンプライアンスが難しく、顧客との距離をうまくとる必要。

【ウェブサイト】<http://www.oumi-maruyasu.co.jp>

【連絡先】 担当者名：前野安治、TEL：0748-67-0015



instagramの活用



多言語に対応したHP