



和歌山県 湯浅醤油(有) 『醤油を中国、台湾、EU、北米へ』

【主な品目】

醤油、醤油加工品、金山寺味噌

【主な輸出先国・地域】

米国、カナダ、フランス、オランダ、中国、台湾等

【輸出取組の概要】

- ◆ 展示会や現地での試食販売において、ニーズを調査、販売拡大。
- ◆ 認知度向上と欧米のレストランシェフや高級スーパーマーケットに販売。

【輸出実績】（平成17年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和2年度	2,600	32	通年
令和元年度	1,200	20	
平成30年度	2,000	26	

【効果があった取組】

台湾のTVショッピングでブランドの訴求を行った。また、海外向けPV動画やYOUTUBE等で配信を行った。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ コロナウィルス感染拡大の影響で海外へ渡航できなくなり、活動がストップした。
- ・ 商品の認知度向上と差別化。
- ・ 生産能力の改善。

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロのJAPAN MALL事業等に参加しオンライン商談会を活用。
- ・ 台湾の特別番組のTVショッピングに出品。また海外向けPV動画を作成。
- ・ 一部製造ラインを見直し、充填機を導入。

【対応の結果】

- ・ 醤油はすでに全世界に流通しているが、地域の味覚や嗜好性に合わせた味に加工されている。高品質な元来の醤油はほとんど認知されていない。PV動画を作成することにより、醤油の伝統性や製法を伝えることができたようになった。
- ・ 海外からの注文は時に数量が大きく、販売チャンスを逃がしていたが、生産能力が改善され対応することが可能になった。

【今後の課題・展望】

- ・ 地域によってはまだまだ寿司以外のシーンが無く、地域に合わせた使用方法を見つけだし、拡大につなげていきたい。

【活用した支援・施策】 平成30年度ものづくり補助金 充填機導入

【ウェブサイト】 <https://www.yuasasyouyu.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：宮本雅司、TEL：0737-63-2267



ロサンゼルの催事に参加



台湾のTVショッピングに出店