

米



和歌山県 築野食品工業(株) 『日本産こめ油を全世界へ』

【主な品目】

こめ油

【主な輸出先国・地域】

中国・香港・台湾・東南アジア・北米・EU

【輸出取組の概要】

- ◆ こめ油の輸出は2000年にオランダの油脂メーカーに輸出したのをきっかけに開始。
- ◆ 日本産を強調するため輸出向けこめ油は日本国産原料を利用し、高品質・安全をPR

【輸出実績】

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	13,200	353	通年 (2~1月)
令和2年度	12,500	351	
令和元年度	11,200	330	

(注)こめ油製造事業 実績。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出に関する情報の不足。
- ・ 商品の賞味期限が1年であり、店頭に陳列時には平均8ヶ月前後になる。
- ・ 各国の表示規定への対応。

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロ市場調査・資料・ジェトロ現地職員・コーディネーターからの情報の収集。
- ・ 賞味期限2年商品を開発し、ラインナップに加え商談会及び見本市等でPR。
- ・ 必要に応じた証明書の発行。

【対応の結果】

- ・ 各国への戦略構築ができ、バイヤー等とのビジネスマッチングでの成功率が向上した。
- ・ 各国からの求めに応じた商品をラインナップしたことで販路が拡大。
- ・ 特に中国では担当者によっても要求事項が異なる場合がある。

【今後の課題・展望】

- ・ 中華圏に輸出を拡大し、2025年までに輸出増150%を目指す。
- ・ 現地ニーズに合致したレシピ提供・試食品提供を進める(店頭回転率の向上)。
- ・ 輸出拡大に向け、必要に応じた証明書等の取得を目指す。



中国国際輸入博覧会



中国銀行主催上海商談会

【活用した支援・施策】2020年~2021年 JETRO 商談会/ 見本市 中国国際輸入博覧会等への出展参加

【ウェブサイト】 <http://www.tsuno.co.jp>

【連絡先】 担当者名: 海外部 TEL: 0736-22-8000