

青果物



和歌山県 (株)伊藤農園

『100%ピュアジュースみかんしぼりを米国へ』

【主な品目】

100% ピュアジュースみかんしぼり、
100% ピュア果汁 ゆず

【主な輸出先国・地域】

EU、オーストラリア、香港、米国

【輸出取組の概要】

- ◆ ヨーロッパ向けの継続的輸出経験の蓄積⇒輸出先の拡大
- ◆ 米国への継続的な挑戦
- ◆ 商品価値とマッチする地域・市場の発掘と商流の獲得

【輸出実績】(平成23年度より輸出開始)

	輸出額(千円)	出荷時期
令和4年度	31,940	通年
令和3年度	29,500	
令和2年度	11,887	



【取り組む際に生じた課題】

- ・ 展示会で出会う顧客層とのアンマッチ。廉価なオレンジジュースに慣れ、高品質のみかんジュースが評価されにくかった。
- ・ 商流の獲得。実際に取引成立まで至る力のあるパートナーが得られなかった。



ロサンゼルスでの和歌山フェア
(2019年3月)

【生じた課題への対応】

- ・ サンフランシスコ、ニューヨークなど品質の高さや付加価値が評価されるいくつかの地域での展示会に出展。
- ・ 継続的な展示会出展や、現地業者との同行営業による、堅実な顧客獲得。



ニューヨークでの展示会
(2019年9月)
英語資料や写真展示を
強化して臨んだ

【対応の結果】

- ・ 展示会への出展を通じて信頼、連携できる商流を獲得。商品価値を知り、評価してくれるパートナーにより効果的な売り先につなげてもらえるように。
- ・ 同行営業による現地顧客とのコミュニケーションから、新規案件を獲得。
- ・ 継続的な展示会出展から、顧客のニーズを得て、新商品提案へ。

【今後の課題・展望】

- ・ EUで高く評価されてきたゆず果汁を糸口に、星付きレストランなどアップパー層へのアプローチを目指す。
- ・ “MIKAN”の知名度を上げ、ブランド力を向上させる。

【活用した支援・施策】 和歌山県ブース、和歌山県フェアへの参加

【ウェブサイト】 <https://ito-noen.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：上田、TEL:0737-88-7053

