

アルコール飲料



和歌山県 (株)名手酒造店 『日本酒を世界へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、香港、等12ヶ国

【輸出取組の概要】

- ◆ 輸出を始めた当初は、国内の商社経由で注文があった時に、海外に商品を送るというものであった。
- ◆ 平成21年頃から商談会等に少しずつ参加するようになり、平成23年の東日本大震災で東京や関東方面への出荷がしばらく滞った際に、輸出についても、販路の一つとして拡大を進めていくことを考えた。

【輸出実績】（平成12年より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(kl)	出荷時期
令和元年度	1,940	16.5	通年
平成30年度	1,960	16.0	
平成29年度	1,890	16.2	



ニューヨークのユニバーサルクラブ
日本酒イベント

【近年の取組】

- ・ 自社のHP上で、PR動画を作成していたが、新たに英語版と中国語版を作成。
- ・ 近年輸出向けが一定量出荷するようになったことで、輸出向けの衛生機械を導入しHACCP等に対応する予定。



ロサンゼルス酒バー「ツバキ」
にて雄町黒牛を提供

【今後の課題・展望】

- ・ 国内向け輸出向けに関わらず、今まで以上に自社商品の品質向上を目指す。
- ・ 現在では、アメリカ、中国、香港等の12ヶ国に輸出をすることになったものの、基本的には国内での評価が高くなれば自ずと海外での評価と新たな需要創出にも繋がると考えているため、今後も、国内の販売に重点を置きつつ、輸出については少しずつ拡大していきたい。



City Super Hong Kong
にてリキュールを販売

【活用した支援・施策】輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造施設等整備の緊急支援

【ウェブサイト】 <https://kuroushi.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 名手孝和、TEL: 073-482-0005