

# あなたを、 生産者の 日本代表にしたい。



**GFP**

農林水産物・食品  
輸出プロジェクト

1億人ではなく、  
100億人を見据えた  
農林水産業へ。

四季の豊かなこの国で、だれかを喜ばせたい一心で取り組む生産者のみなさんへ。  
海外各国からのニーズが大きくなっている今、みなさんと輸出の成功事例をつくっていきたい。  
このコミュニティにぜひ参加して第一歩を踏み出しませんか。農林水産省が全力でサポートします。



こんな方に最適です！

- 輸出をしたいけど、どうしたらいいかわからない！
- ビジネスパートナーを探したい！
- 輸出に関わる情報を効率よく入手したい！

GFPを通じた成約事例も続々と出ています！

登録  
無料

参加を希望する方はまずはメンバー登録を。

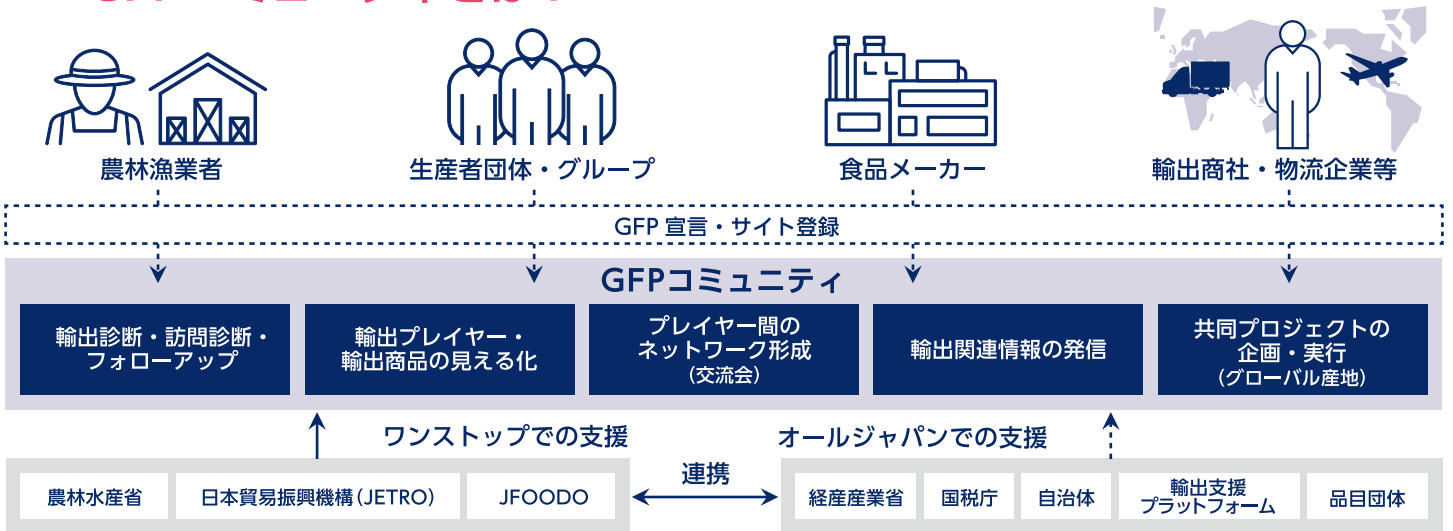
**WEB : <http://www.gfp1.maff.go.jp>**

問い合わせ先：農林水産省 GFP事務局 Mail : [gfp@maff.go.jp](mailto:gfp@maff.go.jp)



農林水産省

# 1 GFPコミュニティとは？



- 輸出は、国内出荷と異なり、様々な手続き・規制・言語のハードルや独特の商流が存在し、個々のプレイヤーでは継続的な成果を出すのが困難です。
- こうした課題を乗り越えるため、個々のプレイヤーがビジネスパートナーを見つけ、商談への橋渡しを行うサイトを構築します。
- 併せて、これらのコミュニティでの取組みに対して、行政・JETRO等によるワンストップの支援を提供します。

# 2 GFP登録事業者

農林水産物・食品の輸出に意欲的に取り組もうとする事業者(生産者、食品加工メーカー、商社、物流企業、金融機関など)

# 3 サービス詳細

- 輸出診断・訪問診断**  
農林水産省がJETRO、輸出の専門家とともに、生産現場等に直接出向いて「輸出の可能性」を無料で診断します。
- 訪問診断実施者フォローアップ**  
各登録者の課題解消に向けて、GFPビジネスパートナーマッチング・テスト輸出等を通じてサポートします。
- GFPコミュニティサイト**  
各登録者は、商品やサービスのマイページでの発信やオンライン商談、気になる事業者への直接コンタクトなどができます。
- 交流会の開催**  
テーマ別(各地域・品目・業種等)のイベントを開催し、様々な事業者間交流・きっかけづくりを創出します。
- 情報発信**  
現地情報、補助事業、優良事例などをセミナーの開催で発信します。また、会員限定メールの配信、FacebookでGFP関連の情報発信等を随時行っております。  

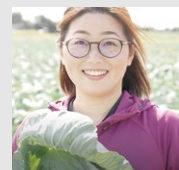
- グローバル産地づくり推進事業**  
輸出先国のニーズと規制等に対応し、積極的に戦略を持って輸出への取組を行う産地形成を支援する事業です。

# 4 GFPの活用事例



生産者  
丸山 桂佑 様

- GFPセミナー登壇をきっかけに自社の認知度の向上、GFPマッチングによる輸出商社・現地バイヤーとの連携・販促活動ができました。
- GFPインターンシップの学生を受け入れ、新規就農者・若手への支援に取り込んでいます。



生産者  
大吉 枝美 様

- GFP訪問診断・セミナーの参加を通じて、輸出に関して漠然としたイメージしか持っていなかった状態から、1年以内に輸出を実現しました。
- 今後も鮮度が良く・品質の高いキャベツ生産に励んでいきます。



商社  
後藤 大輔 様

- GFPビジネスパートナーマッチングによって、取引要望に沿った事業者と効率的かつスピーディーな成約を実現しました。
- GFPイベント等に積極的に参加することで販路・出先の違う商社と横の繋がりを構築できました。

GFPサービスの活用方法とその効果の詳細は「GFP登録者の優良事例」をご覧ください。

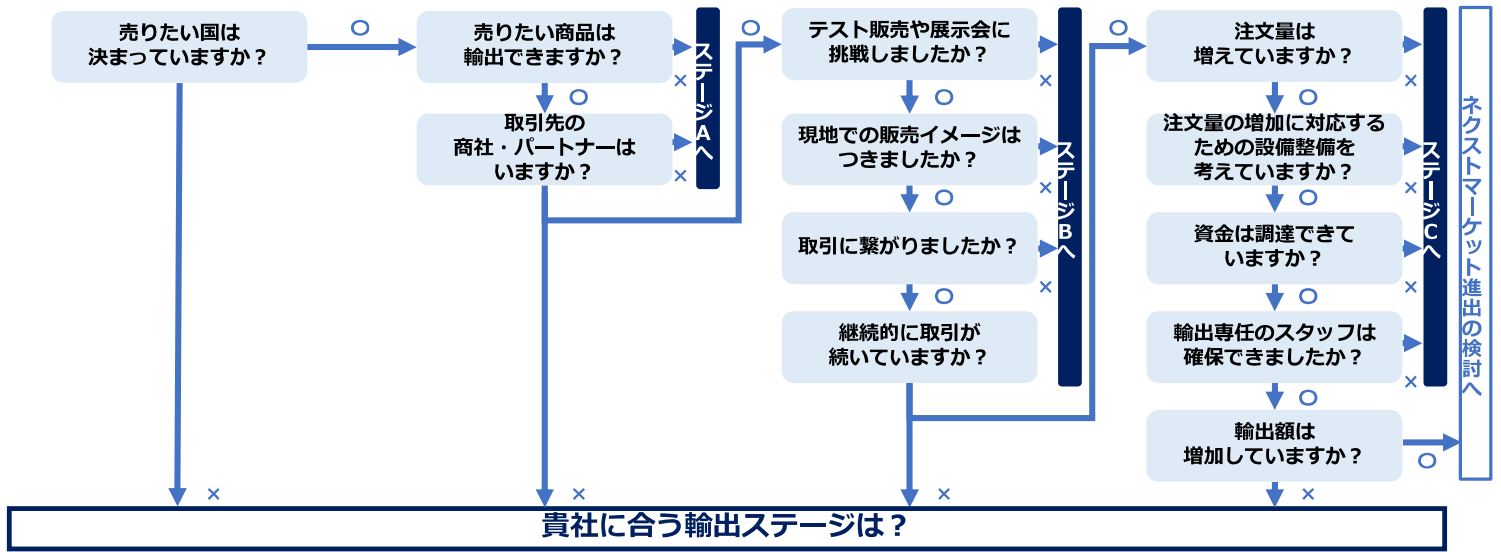




# GFP 輸出サービスマップ (診断)



GFPでは、農林水産物・食品の輸出拡大に向けて、輸出支援機関が用意しているサービスを整理しました。最適な輸出支援サービスを選択いただく参考にご活用ください！



貴社に合う輸出ステージは？

## ステージA 「輸出勉強コース」

まず海外市場を学び、自社輸出計画・目標を決めよう！  
セミナー・イベント等に参加しながら、海外市場・規制等を理解し、パートナーを探す。

## ステージB 「輸出チャレンジコース」

テスト販売・展示会出展にトライしましょう！  
海外イベント出展やプロモーションを実行し、商品の売り方や強みを理解する。

## ステージC 「輸出ビジネス実現コース」

継続輸出に繋げるための交渉・アプローチを続けましょう！  
専門家からの助言も受けながら、自社規模に合う最適な輸出量・価格・物流ルートを確立する。

## ステージD 「輸出規模拡大コース」

輸出規模の拡大・自社輸出体制の見直しをしましょう！  
大口販路の拡大、施設整備や担い手育成に向けた取組を進める。

# GFP 輸出サービスマップ (取組の進め方 1/2)

## ステージA 「輸出勉強コース」

まずは海外市場を学び、自社輸出計画・目標を決めましょう！  
セミナー・イベント等に参加しながら、海外市場・規制等を理解し、パートナーを探す。

### Step 1

#### 輸出のイメージを掴もう！

- 都道府県内の輸出支援サービスに登録しよう
- 支援機関の行っているセミナー・イベントに参加してみる
- 自社の輸出イメージを想像してみる

▶参考情報：  
[GFP](#)、[JETRO](#)、[中小機構](#)

### Step 2

#### 自社輸出の可能性を考え、輸出計画を立てよう！

- 市場に合う商品であるのかを市場調査しよう
- 輸出規制はクリアしているか確認しよう
- 今後の輸出に向けて、進めるべきTodo・課題を洗い出し、計画を立てよう

▶参考情報：[JETRO](#)カントリーレポート、[農水省 OMARS](#)、[農水省 植物検疫早見表](#)、[食品産業センター 加工食品海外規制](#)

#### ココが成功したポイント！



株式会社岩清 岩崎様

GFP訪問診断を受け、輸出向けの商品改良や関連する補助金に関する相談に乗っていただきました！GFP輸出塾にも参加し、輸出戦略構築のノウハウを取得することができました。

(GFP訪問診断、ビジネスパートナーマッチング、GFP輸出塾)

GFP優良事例集掲載

## ステージB 「輸出チャレンジコース」

テスト販売・展示会出展にトライしましょう！  
海外イベント出展やプロモーションを実行し、商品の売り方や強みを理解する。

### Step 3

#### 実際に海外販売を体感し、パートナーを探そう！

- 展示会の出展方法・成功事例を学び、目的を決めよう
- 商談に必要な情報を収集・資料作成をしよう
- 支援機関が案内する展示会情報を収集しよう

▶参考情報：  
[GFP 展示会セミナー](#)、[GFPビジネスパートナーマッチング](#) (GFPサイト内)

### Step 4

#### 商品の売り方・ブランディングを検討しよう！

- 海外で求められるパッケージ・キーワードは何か考えよう
- 販売先チャネル（スーパー・レストラン等）を考えよう
- 必要であれば、商品改良・開発をしましょう

▶参考情報：  
[GFP輸出マーケティング分科会](#)、[輸出事業者に対する輸出予算説明会](#)、[共感を生む海外プロモーションのポイント](#)

#### ココが成功したポイント！



株式会社Agnavi 玄成秀様

若手の巻き込み・輸出関係者とのネットワーク構築が輸出の成功ポイントです！GFP輸出実証を通じてアメリカ・香港向けのテスト販売、マッチングをきっかけにシンガポール向けのビジネス展開を実現しました。

(テスト販売、マッチング、GFP超会議・学生輸出塾で講演)

GFP優良事例集掲載

# GFP 輸出サービスマップ（取組の進め方 2/2）

## ステージC「輸出ビジネス実現コース」

継続輸出に繋げるための交渉・アプローチを続けましょう！  
 専門家からの助言も受けながら、自社規模に合う最適な輸出量・価格・物流ルートを確立する。

### Step5

#### 自社の輸出方法を考えよう！

- 直接輸出・間接輸出が良いのか考えよう
- 国内物流ルートや納品時期を提案できるようにしよう
- 賞味期限を踏まえた輸送手段(海上・航空)を提案しよう

▶参考情報：GFP輸出商社塾、農林水産省物流対策本部

### Step6

#### バイヤーとのコミュニケーションを続けましょう！

- SNSを活用し、スムーズなやり取りをしよう
- バイヤーの懸念ポイントを正確に把握しよう
- 情報の速やかな提示ができる体制にしよう

▶参考情報：GFP輸出塾(商談で気を付けるべき事項)

#### ココが成功したポイント！



百笑市場  
長谷川有朋様

実証やイベントに積極的に参加し新たな可能性を模索することができました！。GFP海外イベントではGFP会員とコラボした食べ方を提案し、海外での新たな食べ方を模索することができました。  
 (GFP輸出実証、GFP海外イベント、GFP超会議等で講演)

GFP優良事例集掲載

## ステージD「輸出規模拡大コース」

輸出規模の拡大・自社輸出体制の見直しをしましょう！  
 補助事業等も活用しながら、大口販路の拡大、施設整備や担い手育成に向けた取組を進める。

### Step7

#### 大口輸出に向けて自社体制を強化しよう！

- 輸出拡大に向けて不足しているリソースは何か考えよう
- 農林水産省等の補助事業を調べよう
- 状況に応じて、資金調達を検討しましょう

▶参考情報：GFP輸出事業者に対する輸出予算の説明会、日本政策金融公庫、農林水産物・食品輸出支援策ガイド

### Step8

#### 今後の輸出展開を決め、収益性を計算しましょう！

- 今後の販売計画・数値目標を見直そう
- 輸出事業計画等を活用しよう
- 次の販路開拓国やチャネル等の方向性を決めよう

▶参考情報：農林水産省 輸出事業計画、GFPネクストマーケットセミナー

輸出支援機関の詳細内容は、GFPサイトにて公開中！



GFPホームページTOP



輸出支援プラットフォームの  
説明動画

# GFP活用パターン例①：ゼロからの輸出力強化(初級者向け)

オンライン訪問診断を通じて、課題の把握・今後の方向性を明確化した後、輸出塾を通じた実践的な輸出知識の習得・商社とのテスト輸出に繋げることが可能です！



## オンライン訪問診断・コミュニティサイト活用



### 輸出課題・方向性を明確化

- GFP事務局・JETRO・各地域担当との相談先確保・サービス理解
- 輸出に向けた課題・対応の方向性の明確化

## GFPイベント(商談会等)



### 実践的な輸出知識を習得

- 輸出に向けた現状・課題の分析、講師からの助言を踏まえた戦略策定
- 商社・海外バイヤーとの商談会等の機会を活用

## GFP輸出実証・イベント出展



### 商社・現地ECでのテスト輸出

- バイヤーと連携した輸出準備・テスト輸出
- ゼロから輸出の“一歩目”を踏み出すことに成功

### 概要

### GFPサポート

- 訪問診断の日程調整、当日の進行サポート、コミュニティサイトの案内
- 既存の調査資料等を共有、GFPサポートメニュー活用のアドバイス

- グループワークのファシリテート、参加事業者間のマッチング
- 輸出塾での検討を踏まえたバイヤーとの商談サポート

- 輸出実証計画の策定、輸送・テストマーケティングの実施支援
- 実証結果の取りまとめ、今後に向けたPDCAサイクル運営のサポート

## GFP活用パターン例②： 商社/海外バイヤーとのマッチング(中級者向け)



マッチングイベント等を基点として、商社・海外バイヤー等との継続的な調整・事務局によるフォローアップを通じて早期のテスト輸出に繋がります！



### キー商社・バイヤーとのマッチング

### 課題解決に資する継続調整

### 商社・現地ECでのテスト輸出

#### 概要

- ・ターゲット国向けのキーとなる輸出商社・海外バイヤーとのマッチング
- ・太い海外販路を有する商社・海外バイヤーを招聘
- ・マッチングした商社・海外バイヤーがビジネスパートナーとして伴走支援
- ・商談を踏まえ、輸出に向けた条件・課題のクリア、輸出手続の準備
- ・GFP輸出実証を活用し、本輸出に向けて取組に反映
- ・現地でのテストマーケティングを踏まえた商品開発

#### GFPサポート

- ・商社・バイヤーとの“相思相愛”のマッチングにするための事前調整
- ・商談の進め方の事前共有、当日の商談のサポート・アドバイス
- ・生産者・メーカー及びバイヤー双方と連携した進捗管理
- ・輸出に向けた課題解決のための伴走支援
- ・輸出実証計画の策定、輸送・テストマーケティングの実施支援
- ・実証結果の取りまとめ、今後に向けたPDCAサイクル運営のサポート

※農林水産省・GFP全国版(アクセンチュア)資料参照

5/9

## GFP活用パターン例③： 事業者間コラボレーション



輸出事業者間の連携を目的とした、テーマ別(各地域・品目・業種等)のイベントを開催し、様々な事業者間交流・きっかけづくりを創出します！



#### 概要

- ・有識者による対象国のトレンドや輸出関連の情報収集
- ・輸出先進進事業者の取組や課題に対する対応策の把握
- ・交流会にて他の輸出事業者とのマッチング
- ・課題解決に向けた議論・方向性の明確化
- ・同業種・異業種事業者との意見交換・マッチング(GFPオンラインセミナー、加工食品分科会等)
- ・GFPレベルUPコースにて、共同での商品開発を行い、海外バイヤーからフィードバック受領・試食会を実施
- ・セットでのメニュー提案・新規販路開拓
- ・商社間連携での産品確保・販路開拓・共同物流
- ・加工食品クラスターの組成
- ・地域港湾を活用した、輸出物流ルートの構築

※農林水産省・GFP全国版(アクセンチュア)資料参照

6/9



## 輸出支援機関 サービス紹介 (1/3)

### GFP事務局 (全国)

相談窓口

GFP (ジー・エフ・ピー) とは、Global Farmer / Fisherman / Forestry / Food Manufacturer Project の略称であり、輸出に意欲のある生産者を支援するため、農林水産省が推進する日本の農林水産物の輸出プロジェクトです。会員同士のマッチングサービス・イベント開催・輸出関連の情報提供などを行っております。



GFPホームページ  
<https://www.gfp1.maff.go.jp/>



GFP公式  
SNS

友達募集中!



GFP事務局 050-8880-3312  
[agri\\_exportation\\_jp@accenture.com](mailto:agri_exportation_jp@accenture.com)

### 農林水産省 輸出・国際局 輸出支援課

相談窓口

補助事業

GFPによる輸出スタートアップ及び継続的な伴走支援、輸出事業計画の策定支援、輸出促進関係補助事業の活用推進、輸出証明書の発給等に関する対応などを行っております。

▼総合案内  
輸出支援課 03-6738-7897

▼輸出規制・輸出証明書に関するご相談  
輸出相談窓口 03-6744-7185

▼輸出事業計画に関するご相談  
輸出事業計画 03-6744-7172



農林水産省HP  
支援ガイド



#### 農林水産物・食品輸出支援策ガイド

農林水産省・経済産業省の補助事業・支援策を紹介しています!

### 農林水産省 地方農政局

相談窓口

農林水産物・食品の輸出をサポートするため、輸出先国・地域の輸入規制や、日本政府の輸出証明書の発行手続等についての相談、ALPS処理水の処分に伴う輸出等の対策等、幅広い相談を一元的に受け付ける各地域の相談窓口を開設しています。



各地域内企業の海外展開支援に向けて尽力してまいります。  
お気軽にご相談ください。



農林水産省  
地方農政局HP

北海道農政事務所 011-330-8810

東北農政局 022-221-6402

関東農政局 048-740-0387

北陸農政局 076-232-4233

東海農政局 052-223-4619

近畿農政局 075-414-9101

中国四国農政局 086-230-4246

九州農政局 096-300-6381

沖縄総合事務局 098-866-1673

7/9

## 輸出支援機関 サービス紹介 (2/3)

### 農林水産省 動物検疫所

相談窓口

家畜の輸出入の規制や畜産物輸出に関する情報提供を行います。畜産物の輸出に当たっては、家畜衛生及び食品衛生の観点で、相手国が日本からの輸入を受け入れているかを確認する必要があるため、日本から輸出される食肉等の受入状況一覧や、家畜衛生条件・畜産物輸出の条件の確認にご活用ください。



畜産物の輸出に関し、疑問点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



動物検疫所HP

動物検疫所 本所 検疫部 動物検疫課  
045-751-5973

### 一般社団法人 全国植物検疫協会

相談窓口

輸出先国の規制に係る課題解決支援事業を行っております。植物等を輸出する際の植物検疫に関する情報提供を行います。農産物の輸出を推進するため、植物検疫や病害虫防除・栽培管理、農薬の残留等に関する専門家による技術的支援や、輸出先国の規制に則した防除体系や栽培方法等の普及を促進するために活動しています。



植物等の輸出に際してご不明点がございましたらお気軽にご連絡ください。



全国植物検疫協会  
HP

一般社団法人全国植物検疫協会  
070-1187-1520

### 農林水産省 植物防疫所

相談窓口

野菜や果物などを含め、植物等を輸出する際の植物検疫に関する情報を提供します。

横浜植物防疫所業務部輸出検疫担当 045-211-7155

名古屋植物防疫所業務部輸出検疫担当 052-651-0114

神戸植物防疫所業務部輸出検疫担当 078-331-2384

門司植物防疫所業務部輸出検疫担当 093-280-4319

那覇植物防疫所業務部輸出検疫担当 098-868-1679



植物防疫所  
HP

### 日本貿易振興機構 JETRO

相談窓口

補助事業

国内外のネットワークを最大限活用しつつ、政府、地方自治体、業界団体等と連携し、日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO) によるプロモーションを組み合わせながら、国内で新たに輸出に取り組む事業者や海外で日本産農林水産物・食品を取り扱うバイヤー等の新規獲得など輸出の裾野拡大に取組んでいます。



無料面談のご希望も受け付けておりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。



JETRO HP

JETRO総合案内 03-3582-5511  
※詳細は各県のJETROまで問合わせください

8/9

## 輸出支援機関 サービス紹介 (3/3)

国税庁 国税局

相談窓口

補助事業

酒類の輸出拡大及び酒類業の健全な発達を促進するため、地方別に新市場開拓や海外展開に向けた取組を支援しています。

日本産酒類のブランディングや海外販路拡大等の取組に国税庁補助金が活用できますので、お気軽にご相談ください！



国税庁HP

東京国税局  
03-3542-2111

中小企業基盤整備機構 (中小機構)

相談窓口

補助事業

経営課題の解決という観点から、海外展開を支援しています。国内又は海外の販路拡大に向けたEC活用支援や、専門家が中長期的に伴走し、事業計画の作成や海外での調査・商談への同行支援も行う「海外展開ハンズオン支援」も行っています。

対面またはWEBで無料で何度でもご相談可能です。まずはお気軽にお問い合わせください。



中小機構本部HP

中小企業基盤整備機構 (中小機構) 本部  
03-3433-8811

経済産業省 経済産業局

相談窓口

補助事業

地域を牽引する企業の創出による地域経済の活性化を目指す「地域中核企業支援」をはじめとした各地域の業務支援を行っております。

無料面談のご希望も受け付けておりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。



経済産業省  
経済産業局HP

北海道経済産業局 011-709-2311

東北経済産業局 022-263-1111

関東経済産業局 048-600-0334

中部経済産業局 052-951-2748

近畿経済産業局 06-6966-6023

中国経済産業局 082-224-5661

四国経済産業局 087-811-8505

九州経済産業局 092-482-5447

沖縄総合事務局 098-866-1730