

# フラワー バレンタイン

～花に気持ちを添えて～

2月14日はバレンタインデー。  
「消費者の部屋」展示では、  
ギフトにおすすめなお花や、花言葉などを  
パネル展示により、ご紹介しします。

期間：令和8年2月2日(月)～  
2月16日(月)10時～21時  
※初日は13時から、最終日は正午までとなります

場所：イオンモール久御山 2階  
(京都府久世郡久御山町森南大内156-1)  
京阪電車「中書島」から京都京阪バス約15分  
近鉄「大久保」から京都京阪バス約20分



【お問合せ先】  
近畿農政局  
消費・安全部 消費生活課 (消費者の部屋について)  
電話：075-414-9771 (直通)  
生産部園芸特産課 (展示内容について)  
電話：075-414-9023 (直通)

2027年、横浜市で国際園芸博覧会が開催！  
GREEN×EXPO 2027についても紹介しします。

EXPO 2027 2027年国際園芸博覧会  
2027.3.19-9.26 横浜・上瀬谷

# フラワー バレンタイン

～花に気持ちを添えて～

展示期間

令和8年2月2日(月)  
～ 2月16日(月)

展示場所

イオンモール久御山 2階

※詳しくは近畿農政局ウェブサイトをご覧ください。

# フラワーバレンタイン

～花に気持ちを添えて～

2月14日はバレンタインデー。

「消費者の部屋」展示では、ギフトにおすすめなお花や、花言葉などをパネル展示により、ご紹介いたします。

期間：令和8年2月2日(月)～  
2月16日(月)10時～21時  
※最終日は正午までとなります

【お問合せ先】

近畿農政局  
消費・安全部 消費生活課（消費者の部屋について）  
電話：075-414-9771（直通）  
生産部園芸特産課（展示内容について）  
電話：075-414-9023（直通）



花っていいね。キャンペーン

2027年、横浜市で国際園芸博覧会が開催！  
GREEN×EXPO 2027についても紹介します。

農林水産省  
近畿農政局

2027年国際園芸博覧会  
2027.3.19-9.26 横浜・上瀬谷

## FLOWER VALENTINE

2.14 フラワーバレンタイン

花は自由なラブレター！



フラワーバレンタインについて詳しくはこちら [www.flower-valentine.com](http://www.flower-valentine.com) フラワーバレンタイン 検索

花の園日本協議会 Flowering Japan Council 後援：農林水産省



1.31  
BELOVED WIVES DAY  
愛妻の日

花は自由な

ラブレター  
2.14  
FLOWER VALENTINE  
フラワーバレンタイン



3.14  
WHITE DAY  
ホワイトデー

3 LOVE STORIES

## 3 Love Stories

「愛妻の日(1月31日)」  
「バレンタインデー(2月14日)」  
「ホワイトデー(3月14日)」

を「3Love Stories」と称し花贈りを勧めています。

### 花の記念日、知っていますか？

日本では四季を彩る花を記念する日がたくさん！  
花の名前が付いた記念日をいくつかご紹介します。

1月21日 スイートピーの日

一番香り豊かで美しい時期で、葉弁が1枚、2枚、1枚存在するため制定。

6月2日 バラの日

バラが綺麗に咲く時期であることと、「ローズ」の語呂合わせから制定。

3月8日 ミモザの日

「感謝」の花言葉を持ちイタリアで男性から女性にミモザを贈る風習に由来。

7月7日 カスミソウの日

7/7と言えば七夕。小さく白い花が天の川を連想させることから制定。

4月18日 ガーベラの日

4月に名称が正式登録、出荷最盛期、そして「よいはな」の語呂から制定。

9月14日 コスモスの日

ホワイトデーから半年後であり、花言葉が愛に関していことから制定。

5月1日 すずらんの日

フランスですずらんの日として親しまれ、日本にも広まりました。

11月6日 いいマムの日

マムが最も美しく咲く時期であり、「いいまむ」の語呂から制定。

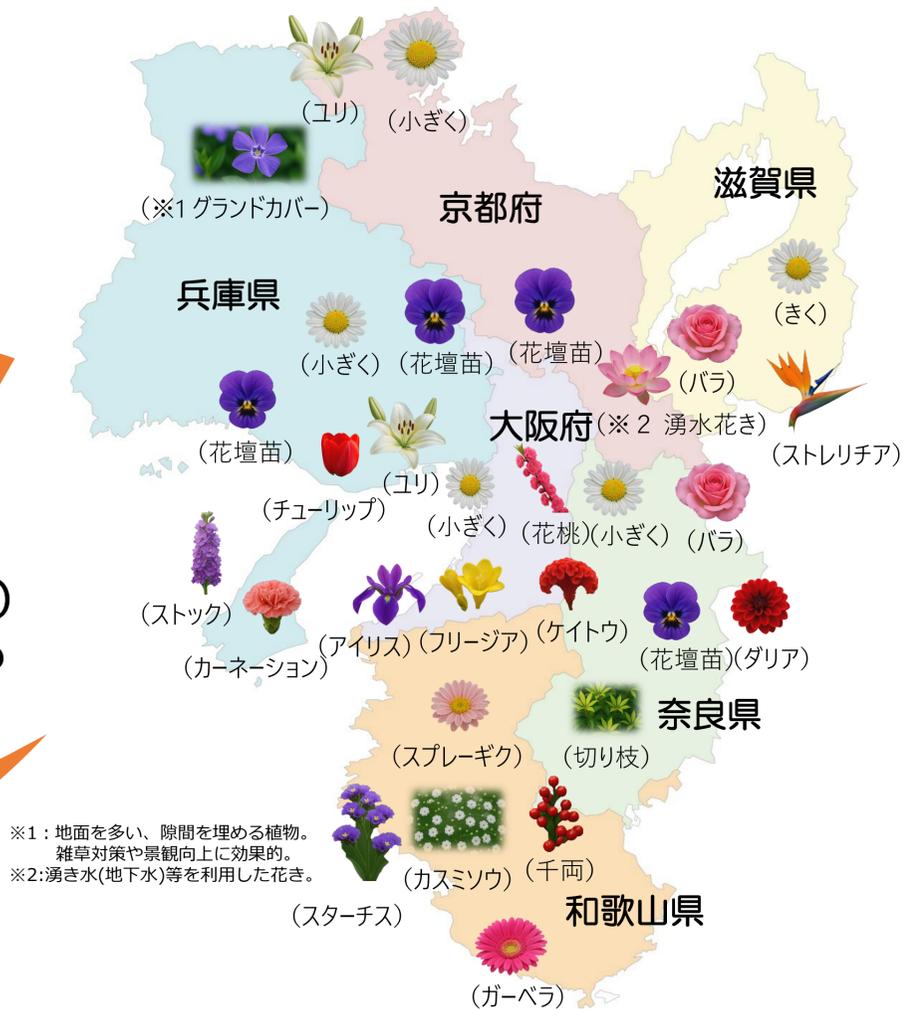


# 花き生産状況

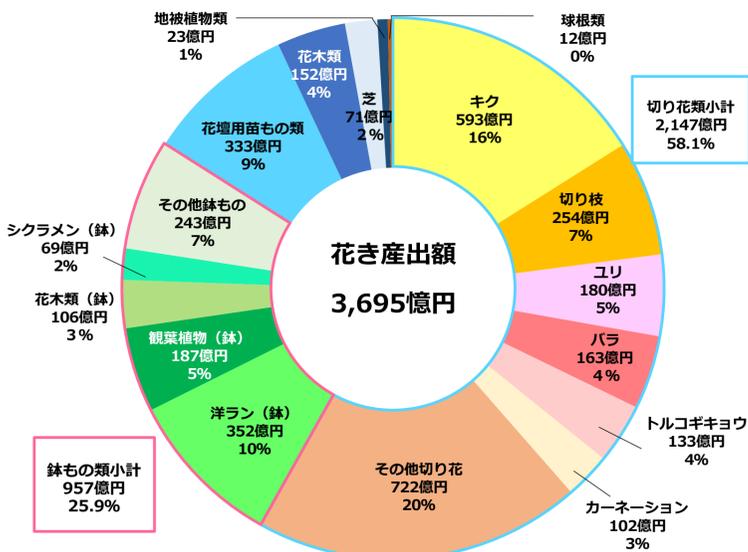
- ◆ 令和5年の花きの産出額は3,695億円で、農業産出額の4%を占めています。
- ◆ 花きにおける産出額の内訳は、切り花類6割、次いで鉢ものの類が3割、花壇用苗もの類が1割となっています。



# 近畿花き産地



近畿地域のお花は…?



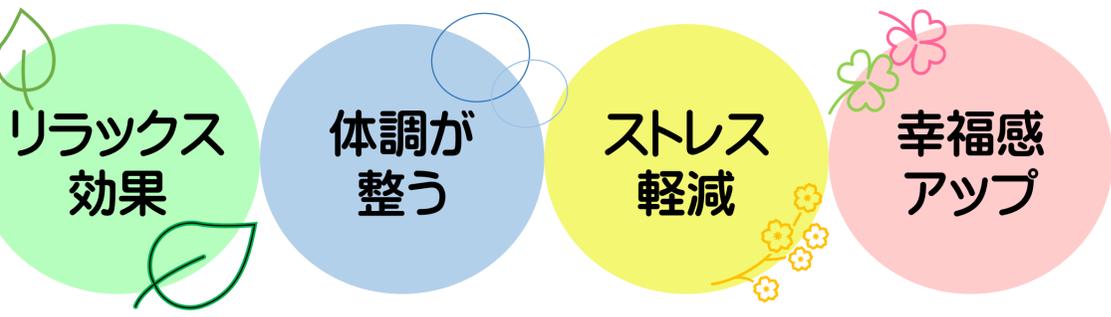
資料: 農林水産省「令和5年産産農業所得統計」、「令和5年花木等生産状況調査」

## すごい! お花・緑の効果

「お花をみて癒された」「リラックスできた」と感じたことはありませんか?

花と緑のある暮らしには、メリットがたくさん! どのような効果があるのか、ご紹介します。

花や緑の観賞による効果は、科学的に実証されています。



お花の色によっても効果が異なります!

- 【ピンク】**  
幸せ、優しい気持ちになる、愛情を感じる
- 【黄色・オレンジ】**  
希望を感じる、明るい・温かい気持ちになる
- 【赤】**  
活力が湧いてくる、情熱的になる
- 【緑】**  
気持ちが安らぐ、癒される

## 試してみよう! ネイチャーブレイク



ネイチャーブレイクとは…?

1分間、好きな植物を見るだけで、ストレス緩和効果。自分の好きな植物であることがポイント!

ネイチャーブレイクにもギフトにもおすすめの観葉植物



(パキラ) (ポトス) (ガジュマル)

パキラ、ガジュマル、ポトスは初心者さんでも育てやすく人気の観葉植物。緑のある生活を始めてみませんか?

もうすぐ2月14日、バレンタインデー。欧米・アジア諸国では、バレンタインデーに大切な人へ花を贈る習慣があります。今年大切なあの人へ、花を贈ってみませんか。



資料: 花のある暮らしがもたらす効果とは? 家に花を飾るメリットは科学的にもたくさん! (<https://romolog.net/living-with-flowers>)  
 花の持つ癒しの力: フラワーセラピーが心身に与える10の効果を徹底解説 (<https://hanamikke.com/flower-therapy-kouka>)  
 花をみただけで血圧が下がる? 科学が証明した驚きの癒し効果 (<https://www.nfd.or.jp/flower-mj/20250715-fmj15/>)  
 全国物産振興プロジェクト協議会 (普及版) (<https://sites.google.com/view/hachipuro1/>)  
 観葉植物・花でテレワークに癒しを。飾る場所・部屋のタイプ別おすすめ品種 (<https://www.i879.com/work/c01/?grid=gnav>)

# Flower Valentine



2月14日バレンタインデーは世界でいちばん花を贈る日。多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。こちらでは、ギフトにぴったりな花をご紹介します。



## 【ガーベラ】

上を向いて大きな花を咲かせます。色により花言葉が異なりますが、ポジティブなものばかりです。

### 【花言葉】

全体：希望、常に前進  
黄色：親しみ、究極の愛



## 【スイートピー】

甘い香りと優しい色合いが特徴的。ひらひらとした柔らかな花びらは見る人の心を癒してくれます。

### 【花言葉】

ほのかな喜び、優しい門出、門出



## 【バラ】

花の女王とも言われるバラ。気品ある美しい姿と、良い香りを持ち、本数や色ごとに花言葉が異なります。

### 【花言葉】

全体：美、愛情  
白：純白、深い尊敬



## 【カーネーション】

フリルのような花びらが特徴のお花。品種や色が豊富で、色ごとに花言葉も異なります。

### 【花言葉】

全体：無垢で深い愛  
赤：母の愛、愛を信じる



## 【チューリップ】

ふっくらとした花姿が可愛らしく、春の訪れを感じさせます。花色により違った雰囲気を楽しめます。

### 【花言葉】

全体：博愛、思いやり  
ピンク：愛の告白、真実の愛



## 【ランキュラス】

フリルのような花びらが特徴のお花。品種や色が豊富で、色ごとに花言葉も異なります。

### 【花言葉】

全体：無垢で深い愛  
赤：母の愛、愛を信じる



## 【カラー】

上品ながら存在感のあるカラー。結婚式の装飾などでも使われることが多いお花です。

### 【花言葉】

全体：乙女のしとやかさ  
黄色：壮大な美



## 【アルストロメリア】

花びらの一部に模様がついているのが特徴的。花色が豊富で、色んな色合いが楽しめます。

### 【花言葉】

全体：とても魅力的  
赤色：未来への憧れ



## 【フリージア】

花色によって香りが異なるフリージア。香りは記憶に残りやすいため、ギフトにもぴったりです。

### 【花言葉】

全体：無邪気、親愛の情  
白：あどけなさ



## 【ヒヤシンス】

爽やかな香りと、星の形にも見えるお花が特徴的。水耕栽培や鉢植えなら成長の変化も楽しめます。

### 【花言葉】

ブルー：変わらぬ愛情  
ホワイト：心静かな愛

## 贈り方もいろいろ



### ◆花束（ブーケ）

切り花を束ねたもの。小分けにして飾ったり、お花の長さもアレンジしながら楽しめます。



### ◆アレンジメント

吸水スポンジに切花を挿したもの。花瓶を用意する必要がなく気軽に飾れます。



### ◆鉢物

土に植えられた根のあるお花です。育てる楽しみがあり、長く鑑賞できます。

# 月別誕生花



バレンタインだけじゃない!特別な日に花を贈ろう 🌸  
月別の誕生花をご紹介します ✨

**1月** スイートピー  
花言葉 門出、優しい思い出

**2月** チューリップ  
花言葉 思いやり、愛の告白

**3月** ピンクガーベラ  
花言葉 思いやり、感謝

**4月** アルストロメリア  
花言葉 持続、未来への憧れ

**5月** ピンクバラ  
花言葉 幸福、上品

**6月** ユリ  
花言葉 純潔、無垢

**7月** ひまわり  
花言葉 憧れ、一途な愛

**8月** トルコ桔梗  
花言葉 優美、よい語らい

**9月** リンドウ  
花言葉 正義、勝利、誠実

**10月** バラ  
花言葉 美、愛情

**11月** ガーベラ  
花言葉 希望、常に前進

**12月** 赤バラ  
花言葉 情熱、愛情

花の本数に想いを乗せるのもおすすめです 🌸

- 1本：あなたは私の運命の人です
- 3本：愛しています
- 4本：一生愛し続けます
- 6本：私はあなたに夢中です
- 8本：あなたの思いやりに感謝します
- 9本：いつも一緒にいたい
- 11本：最愛の人

- 12本：恋人になってください
- 13本：永遠の友情
- 14本：あなたを誇りに思っている
- 40本：永遠の愛を誓います
- 50本：永遠
- 99本：永遠の愛・永久の愛
- 108本：私と結婚してください



## おすすめラッピング



花束のラッピング方法も様々 🌸  
人気のラッピング方法をご紹介します 🎵

### 韓国風ラッピング



#### SNSで広まり、大流行!

- ・ふんわり大き目のシルエット
- ・トレーシングペーパー (半透明) の“透け感”
- ・淡いパステルカラー
- ・大き目のラッピングペーパーで写真映え

### フィールドブーケ×ナチュラルラッピング



#### 自然なブーケの人気にあわせナチュラルなラッピングが人気!

- ・クラフト紙等の自然素材
- ・くすみトーンやベージュなど落ち着いた色味
- ・ポピーやマーガレット等、野花風の花材と合わせるのが◎

### ドレスブーケ風×ボリュームラッピング



#### 韓国風の派生としてボリュームを強調! 若者の間で話題 ✨

- ・ペーパーを重ねてフリルのように広げるドレス風
- ・ペーパーの色が多彩
- ・SNSでも映える、ボリューム & 高見えデザイン

### レイヤードラッピング



#### 複数のペーパーを重ねる形! 簡単でも豪華に見えて人気 ✨

- ・ペーパーは薄め×かための組み合わせが◎
- ・空気を含むようにふんわりと
- ・花束より大きいサイズのペーパーを重ねて奥行を演出

資料：韓国のおしゃれな花束が話題! 真似したい韓国風ラッピングのテクニック (<https://www.poproom.shop/archives/1233>)  
花やラッピングの流行を追ってみる ([https://heart-c.co.jp/column/241215\\_01/](https://heart-c.co.jp/column/241215_01/))

韓国風ラッピング花束ブーケ (<https://flower-hanasho.com/search/topic/476>)  
【韓国風】ブーケラッピングを簡単おしゃれに! 作り方とコツをご紹介します (<https://www.displaymuseum.co.jp/wrapping/>)

# 2027年、横浜市で GREEN×EXPO 2027が開催

「地球と。咲きに行こう。」



国際園芸博覧会とは、国際的な園芸文化の普及や、花と緑のあふれる暮らし、地域・経済の創造や社会的な課題解決への貢献を目的に開催される国際的な博覧会です。

植物の自然資本財としての多様な価値を再認識し、持続可能な未来と誰もが取り残されない社会の形成に活用するとともに、自然との共生や幸福感を、新たな明日の風景として可視化することを目指します。

## 開催概要

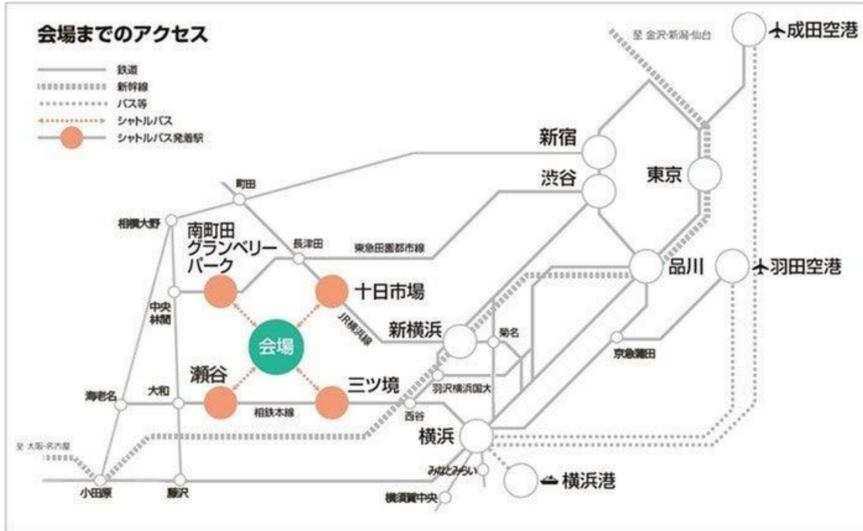
テーマ：「幸せを創る明日の風景」  
 開催期間：2027年3月19日～9月26日  
 開催場所：旧上瀬谷通信施設  
 (神奈川県横浜市)  
 博覧会区域：約100ha (内、会場区域80ha)  
 クラス：A1 (最上位) クラス  
 開催主体：公益社団法人2027年  
 国際園芸博覧会協会  
 参加者数：1500万人※地域連携やICT(情報通信技術)活用などの多様な参加形態を含む  
 有料来場者数：1,000万人以上

## 開催場所について



会場の旧上瀬谷通信施設は、2015年に米軍から返還された約242haの広大な土地で、そのうち約100haが博覧会区域となります。農地や緩やかな起伏の草地など、豊かな自然環境が広がり、貴重な自然資本が残っています。

## アクセス



## チケット

項目	券種	概要	大人 (18歳以上)	中人 (満12~17歳)	小人 (満4~11歳)
前売チケット	1日券 (早割価格)	会期中いつでも1回入場可	4,900円	3,000円	1,400円
	1日券 (通常価格)	会期中いつでも1回入場可	5,500円	3,300円	1,500円
会期中販売チケット	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	3,500円	1,900円	900円
	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2,800円	1,700円	800円
複数回入場パス	通期パス	会期中いつでも何度も入場可	28,000円	16,000円	6,500円
	夏パス	夏の決まった期間(7/1~8/31)に何度も入場可	12,000円	7,000円	3,000円
団体	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも1回同時入場可	5,200円	3,100円	1,400円
	学校団体割引券	学校団体が会期中いつでも1回同時入場可		1,700円(高校生)	900円(中学生/小学生・園児)

## A1 (最上位) クラスとは

国際園芸家協会(AIPH)の承認  
 博覧会国際事務局(BIE)の認定 } の両方が必要

アジアで初めてのA1クラスの国際園芸博覧会は



1990年に開催の「国際花と緑の博覧会 (花の万博)」

日本でのA1クラスの国際園芸博覧会は**37年ぶり**の開催

図・画像提供：GREEN×EXPO協会



**2027年国際園芸博覧会**  
 2027.3.19-9.26 横浜・上瀬谷

# 地球と生きる準備をしよう



**Urban GX Village**  
グリーン社会を実現する最新のテクノロジーと出  
会える場



**Craft Village**  
自然と共に育まれた日本の伝統的なものづくりが  
一堂に集まる場



**Farm&Food Village**  
「農」と「食」を通じて  
ウェルビーイングを追求できる場



**Kids Village**  
これからの地球を生きる子どもたちが  
楽しく自然と世界を学べる場



**SATOYAMA Village**  
自然と人の共存する暮らしの  
心地よさを再発見できる場

GREEN×EXPO 2027では、  
**5つのVillageと**  
**テーマ館等**が展開されます。

## テーマ館

テーマ館では地球を支える命の根源である植物の真の姿を、最新の映像技術と展示技術でお伝えします。また、東日本大震災の津波に耐えた「奇跡の一本松」の根も展示します。

## 園芸文化展示

江戸時代を中心とした日本の園芸文化の神髄を表現します。屋外には、江戸時代の植木屋・花屋敷を再現。建築との調和を考慮した展示空間を構成し、園芸文化の魅力等を発信。

## 政府出展

政府出展では既存の樹木や在来の植物を活用し、屋外展示では美しい風景としての「令和日本の庭」を作り上げます。屋内展示では、地球規模の課題について“みどり”で解決する可能性を体感・共感し、考える場を提供します。



## 1000万株の花と緑が集結

約100ヘクタールの広大なエリア

季節ごとの花と緑が集い、豊かな自然や生物多様性を体感できる空間が広がります。会期初めには、約40種600本の桜が咲き誇ります。



## 公式マスコットキャラクター トゥンクトゥンク



©Expo 2027

はるか宇宙の彼方から、地球に憧れてやってきた好奇心いっぱいの精霊。それがトゥンクトゥンクです。植物をはじめとした、この宇宙に生まれた万物の気持ちに共鳴しているので、その想いも人間に伝えてくれます。

地球がきれいだとうれしくなって花を咲かせて踊ったり、地球が汚れると悲しくなって元気がなくなったりします。自然破壊・環境汚染など、さまざまな課題を抱えているこの星で、人間と自然をつなぐ決意をしたキャラクターです。

## 博覧会体験のポイント

### GREEN 学ぶ EXPO

遊んだり、食べたり。ひとつひとつの博覧会体験に、気付き・学びに繋がる一歩深い体験が得られます。

### GREEN 驚く EXPO

地球と共に生きることや、自然・植物の大切さを、驚きと共に発見。強く記憶に残る体験が待っています。

### GREEN 触れる EXPO

未来技術や植物を活用した体験などを通して、目指すグリーン社会の姿に触れることができます。

### GREEN 探す EXPO

環境と共に生きる、私たち一人ひとりの未来を共に考え、作りだしていくきっかけを見つけることができます。

### GREEN 感じる EXPO

私たちが地球と共に生きるために、何が必要か、どのように暮らしていくべきか、イマーシブな映像や植物の香りなどから直感的に体験できます。

思い思いにGREEN×EXPO 2027ならではの風景・体験を楽しむことがグリーン社会の姿や自然と共に生きることについて考えたり、行動することに繋がります。

○ 【令和8年2月2日(月)～2月16日(月)】

イオンモール久御山 2階

での展示の様子】

