

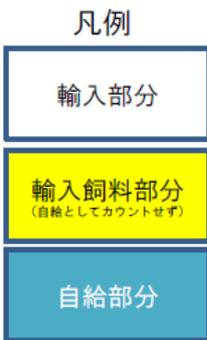
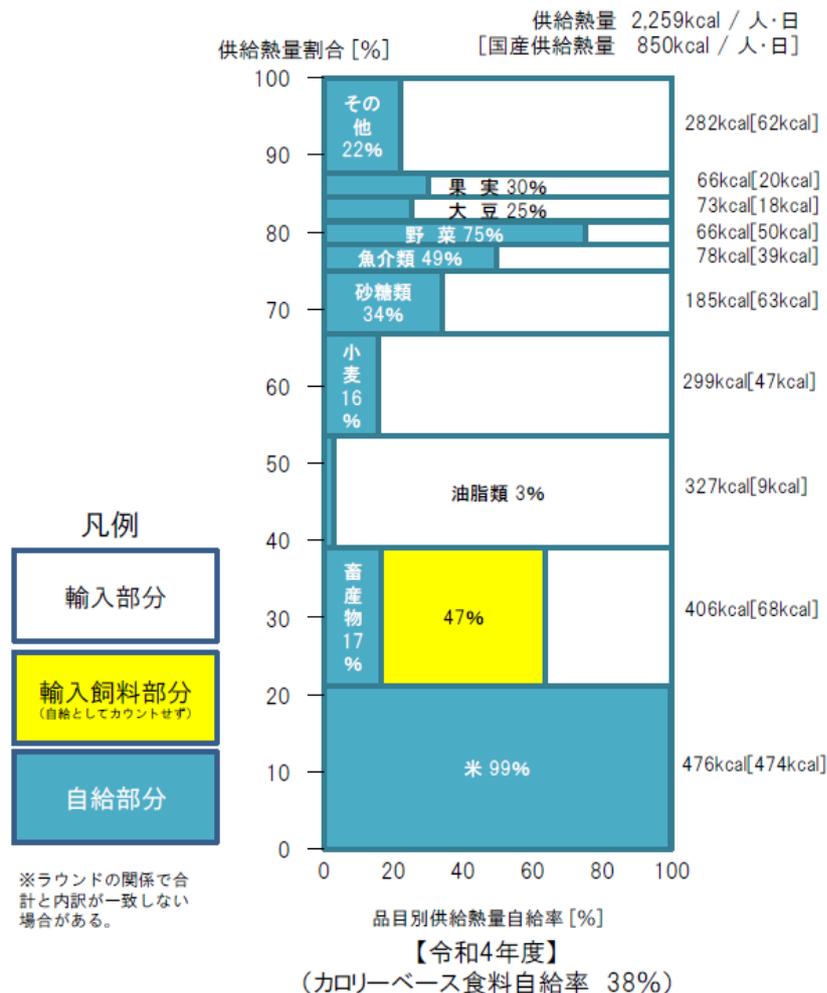
# 近畿農政局 デジタル消費者の部屋

## 知ってる?日本の食料事情

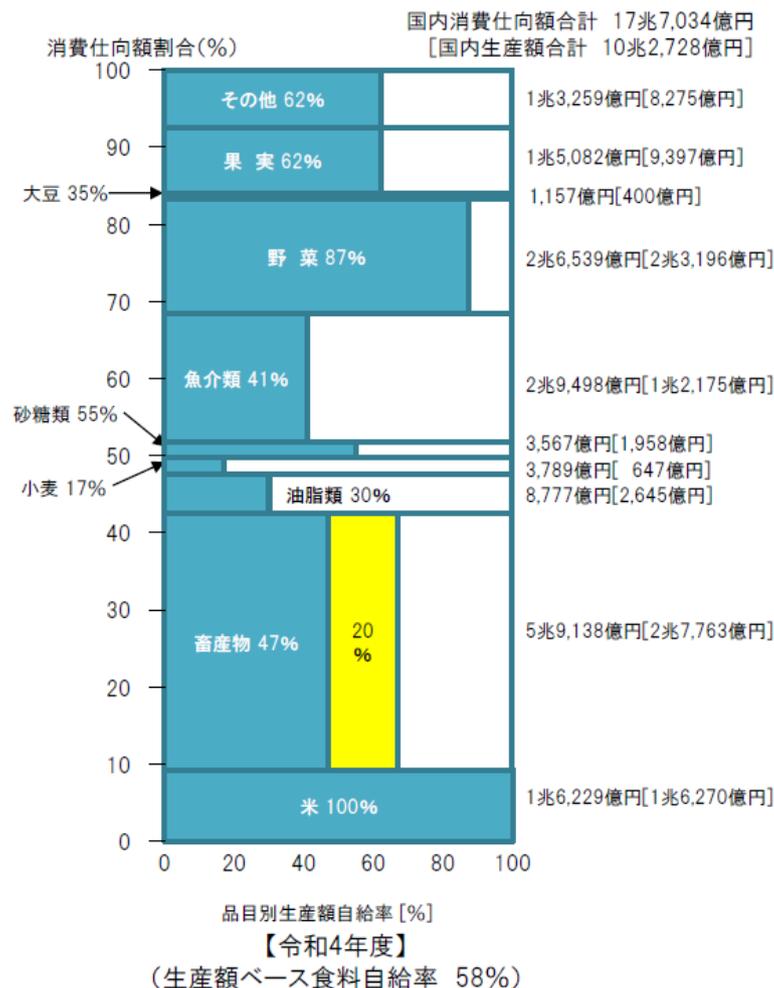
- ◆ 展示期間: 令和6年1月16日(火)~1月26日(金)
- ◆ 展示場所: 京都堀川下長者町郵便局 展示コーナー

R6.1.16~R6.1.26 展示テータ

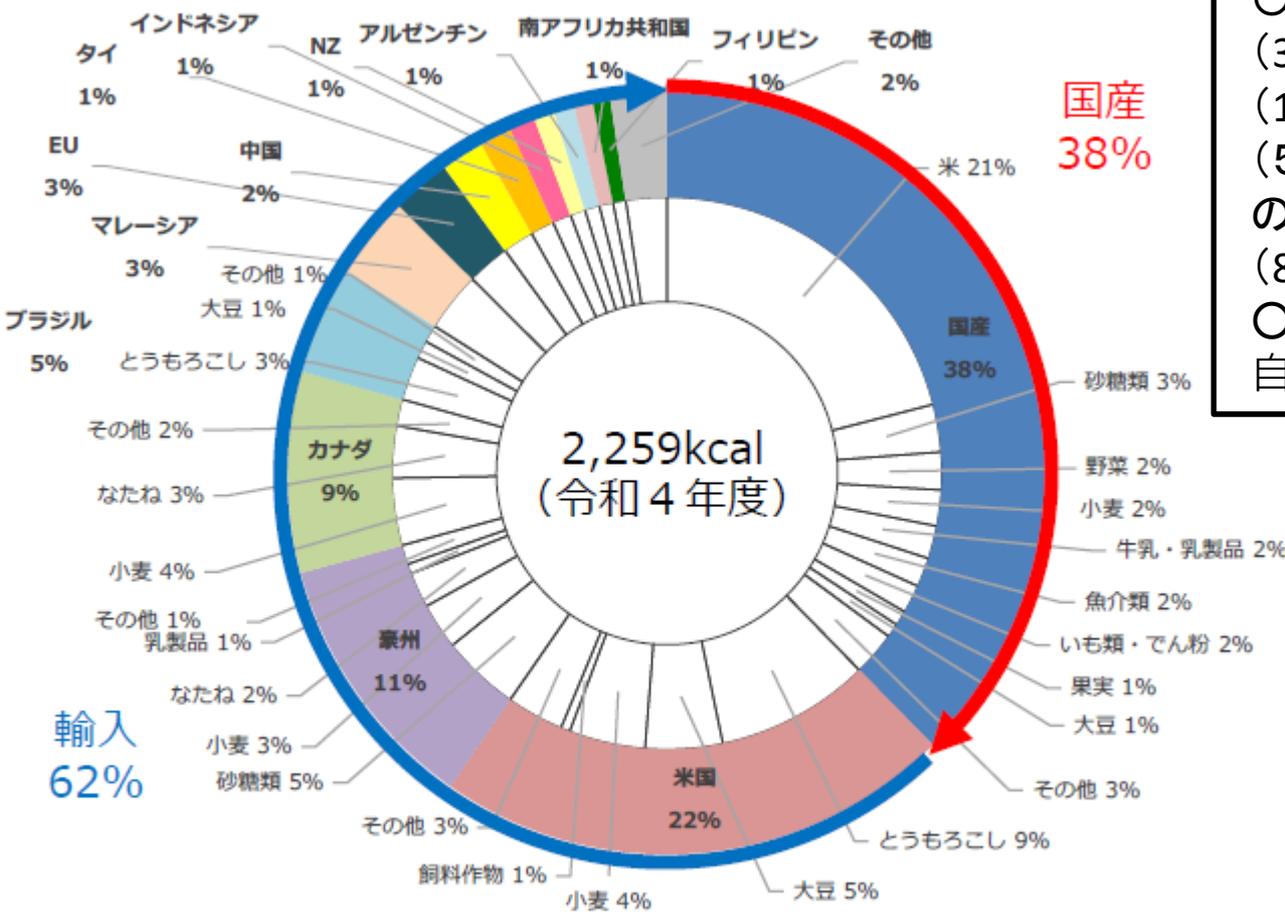
# カロリーベースと生産額ベースの食料自給率（令和4年度）



※ラウンドの関係で合計と内訳が一致しない場合があります。



# 我が国の供給カロリーの国別構成（試算）：令和4年度

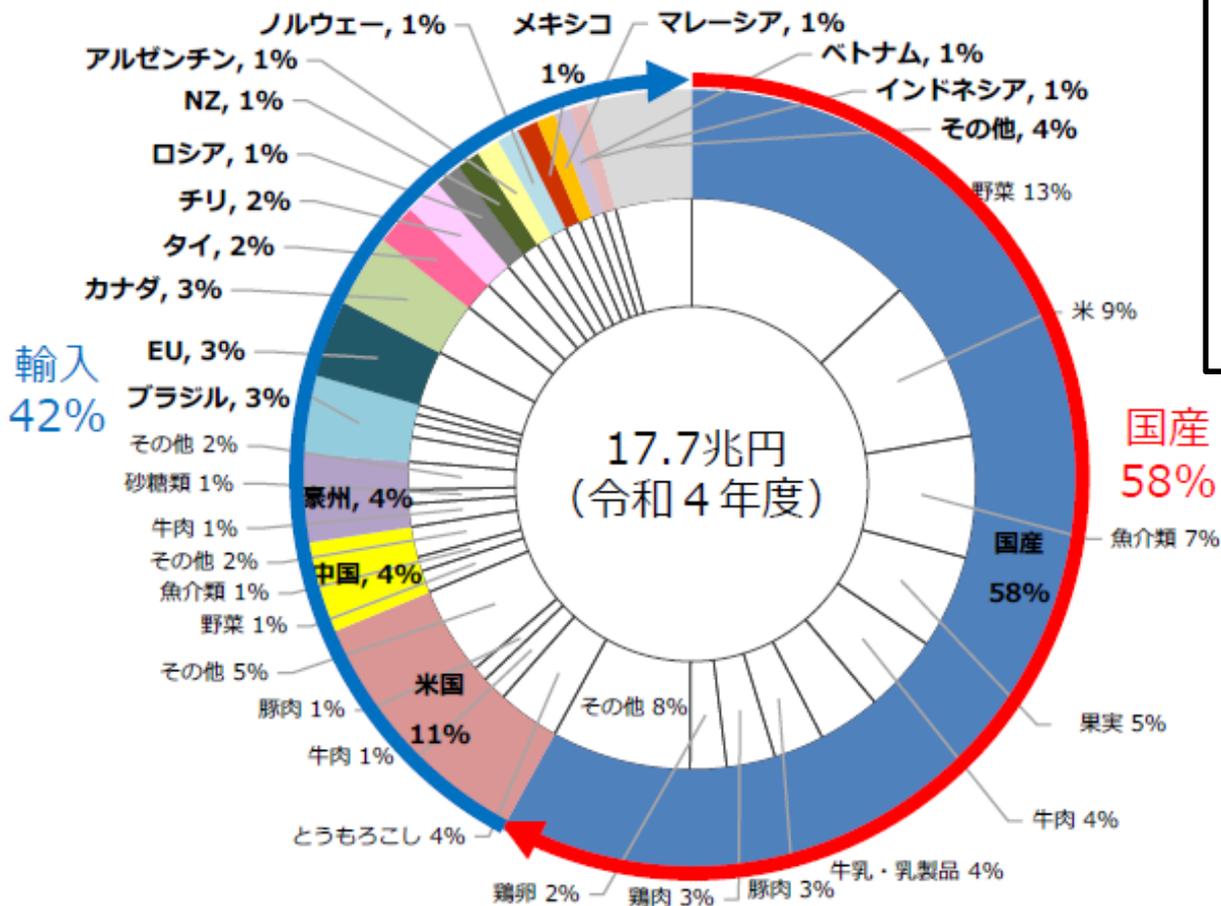


○我が国の食料供給は、国産（38%）と、米国（22%）、豪州（11%）、カナダ（9%）、ブラジル（5%）からの輸入で供給熱量の大部分（84%）を占めている。

○我が国への輸出品目の多くは、自給率が100%を超えている。

注1：輸入熱量は供給熱量と国産熱量の差とし、輸出、在庫分は捨象した。  
 注2：主要品目の国・地域別の輸入熱量を、農林水産省「令和4年農林水産物輸出入概況」の各品目の国・地域毎の輸入量で按分して試算した。  
 注3：輸入飼料による畜産物の生産分は輸入熱量としており、この輸入熱量については、主な輸入飼料の国・地域毎の輸入量（TDN（可消化養分総量）換算）で按分した。

我が国の食料消費額の国別構成（試算）：令和4年度



○生産額ベースでは、国産(58%)と、米国(11%)、中国(4%)、豪州(4%)、ブラジル(3%)からの輸入で食料消費額の大部分(79%)を占めている。

○我が国への輸出品目の多くは、自給率が100%を超えている。

注1：輸入額は国内消費仕向額と国内生産額の差とし、輸出、在庫分は捨象した。  
 注2：主要品目の国・地域別の輸入額を、農林水産省「令和4年農林水産物輸出入概況」の各品目の国・地域毎の輸入額で按分して試算した。  
 注3：消費段階の価格ではなく、生産・輸入段階の価格で評価した金額である。

**未来の私たちの食生活がピンチに陥っています**

**日本の農林水産業を取り巻く状況**

平均気温の上昇 豪雨・台風の頻発 肥料原料の輸入依存 農業者の高齢化 後継者不足

**未来の農林水産業が続かなくなる！**

**地球環境の変化**

気候変動 大規模自然災害

**地球で安心して暮らせなくなる？**

答え: ①山(低くなっているよ!) ②木の本数3ぶどうの粒4ハチ(蜜の花にいますよ!) ⑤魚の数

**私たちは考えなければなりません！**

今の農業をこのまま続けられるのかな？  
今の生産方法で地球環境は大丈夫なのかな？  
この先も今のよう食生活を送れるのかな？

**世界でも、農業と環境に関わる戦略が作られています**

国際連合 アメリカ合衆国 EU

日本はどうする？

農林水産省は、環境負荷を減らしながら、農業の生産力を上げていこうとする

**最強の政策**

を考えました！  
詳しくは次のページへ！

# その名は…みどりの食料システム戦略

地域資源・未利用資源の更なる活用 食べ残しや売れ残った食品等を再利用 スマート農林水産業の推進 化学農薬・化学肥料の使用を減らす

↑バイオ炭…木竹、家畜ふん尿、もみ殻等から作られた炭 資源に!

田んぼの水管理(深水等)により雑草を抑える

**作物の栽培と発電の両立**

ソーラーパネル 電気

肥料 飼料 燃料

ドローンによるピンポイント農薬散布

**炭素の長期・大量貯蔵**

エリートツリー(成長スピードが早い木)の開発・普及

調達 生産 消費 加工・流通

プラスチック製品の使用量削減、リサイクル率の向上

給食にもっと地元の農産物や有機農産物を!

賞味期限が近いよ / まだ残っているよ

新たな機能性包装資材の開発

食べきれなかった料理を持ち帰り

外でも 今日メニューはこれしよう!

ドギーバック、スマート家電等を通じた食品ロス削減の推進

AI・ロボット等の導入による食品製造の自動化・リモート化

**取組はこの他にもたくさん!**



©2019 農林水産省

霞ヶ関初！官僚系 YouTuber 誕生

# YouTubeで近畿の魅力 発信中



BUZZ MAFF



おいしいは正義  
(近畿の魅力を届けたい)

BUZZ MAFF



## となりの近畿

# 近畿農業の魅力を発信！

「となりの近畿」 新たなメンバーを加え、  
第16クールスタート！ ご期待ください



本体は  
緑ジャージ！  
(近畿の魅力を発信中！)

近畿農政局

住所：〒602-8054  
京都市上京区西洞院通下長者町下る丁子風呂町  
電話：075-451-9161（代表）  
(お問い合わせ) 075-414-9037 企画調整室

こちらのページから  
ご覧いただけます→



# 知ってる？ 日本の食料事情

～日本の食料自給率、みどりの食料システム戦略  
などについて紹介～

食料自給率とは、  
国内の食料供給に対  
する国内生産の割合  
を示す指標です。

我が国の食料自給率は、長期的に減少傾向で推移しており、先進国中最低水準となっています。今回の「消費者の部屋」展示では、食料自給率や持続可能な食料システム構築に向けた**みどりの食料システム戦略**について、パネル展示でご紹介します。あわせて**農林水産省**職員自らが、我が国の農林水産物の良さや農林水産業、農山漁村の魅力を**YouTube**で発信するプロジェクト「**BUZZMAFF**」をご紹介します。

期間：令和6年1月16日（火）～1月26日（金）

（初日は13時から、最終日は正午までとなります。）

場所：京都堀川下長者町郵便局「展示コーナー」

京都市上京区西堀川通出水上る榎屋町1  
市バス「堀川下長者町」下車すぐ

◆お問合せ先◆

近畿農政局 消費・安全部消費生活課  
担当者：（「消費者の部屋」について）  
前田、田中、高橋  
電話：075-414-9771（直通）

近畿農政局 企画調整室  
担当者：（展示内容について）  
勝田、徳田  
電話：075-414-9037（直通）

農林水産省  
近畿農政局



動画開始！ 官像系 YouTube 誕生

