



近畿農政局 デジタル消費者の部屋



フラワーバレンタイン FLOWER VALENTINE

◆ 展示期間

令和6年2月8日(木)~2月15日(木)

◆ 展示場所

サンサ右京(京都市右京区役所) 1階 区民ロビー

R6.2.8~R6.2.15 展示テータの一部



バレンタインにピッタリなお花御紹介①

今度のバレンタインデーには彼女に花を贈ってみようとお考え中のあなたに、バレンタインにぴったりの花をご紹介します。

彼女の好きな花、好きな色、まるで彼女のような雰囲気の花、そして花ひとつひとつにある花言葉なんかも参考に、ぜひ楽しんで選んでみてください♪

12本の花「ダズンフラワー」

12本の花1本1本に、

“感謝・誠実・幸福・信頼・希望・愛情・情熱・
真実・尊敬・栄光・努力・永遠”という意味を
込めて。



ガーベラ

かわいくて元気な気分にしてくれる花「ガーベラ」。
女性が大好きな花のひとつです。



チューリップ

多くの人に愛される春の花「チューリップ」。
実は花言葉に「永遠の愛」の意味を持つ、
バレンタインデーにもピッタリな花です。



チョコレートコスモス

バレンタインに“チョコレート”の名前を忍ばせた、
あなたのエスプリが効いた花束になるでしょう。



香りのあるバラ

バラには香りの高い品種がたくさんあります。
バラの香りは女性を美しくするとも言われています。



スイートピーやラナンキュラスなど 春の花

甘い香りで女性に人気の春の花「スイートピー」。
「sweet（甘い）pea（豆）」が名前の由来。



“二人の進展度”別フラワーバレンタイン



幸せカップル編

幸せまだ中のお二人には“ダズンフラワー”＝
1 2本の花のブーケがおすすめ！1本1本の花に
愛の意味が！若い女性にはガーベラが人気です。

夫婦愛ふたたび編

スイートピーの花言葉は「思い出」、ラナンキュラス
の花言葉は「魅力的」。いつまでも素敵な奥様に感謝
の気持ちをこめて春の香りを！

遠距離恋愛編

「香り」は人の記憶の中で最も印象的なものとか。
遠距離恋愛中の彼女には香りの花をぜひ。きっとあな
たを近くに感じて寂しくないでしょう。



友達以上恋人未満編

友達？それとも恋人？そんなビミョーな関係の気
になる彼女には花で気持ちを伝えてみては？
チューリップなら色でいろんな意味が！

パパは娘の最初の恋人 息子はママの永遠の恋人編
甘い香りの「チョコレートコスモス」。
花言葉は「恋の思い出」。人生の初恋相手として、
ママや愛娘に。

プロポーズ編

海外ではバレンタインデーにプロポーズ！という
男性が多いそう。そろそろゴールインを考えてい
るあなた、ロマンティックなプロポーズにはバラ
が必須！です。



フラワーバレンタインの公式ホームページでは、2011年、実際に“フラワーバレンタイン”した方々の、
ツイッターのコメントやブログのコメントの中から**素敵な物語**をご紹介します。
あなたの今のシチュエーションに近い物語があるかも・・・！
<https://legacy-fv.com/navi/situation.html>



出典：花の国日本協議会HP
<https://legacy-fv.com/navi/situation.html>

花屋さんで固まってしまうあなたに伝授！ スマートな花贈りハウツー

STEP 1

まずは用途、今回なら「バレンタイン用に」と伝えましょう。

バレンタイン用の
お花なんですが・・・

どのような用途の
お花をお探しですか？

STEP 2

次におおよその予算を伝えましょう。

さりげないギフトにしたい場合は、
¥500～¥1,500

くらいのミニブーケや小さな鉢、
季節の花を数本でもステキです。

どうしても失敗したくない
ここぞ！の花なら

¥3,000～¥5,000

くらいの予算でがんばりましょう。

STEP 3

次にどんな花を贈ったら
よいか相談しましょう。

できれば、彼女の好きな色や
イメージ（かわいい感じ、シック
な感じ、など）を伝えましょう。

12本の花に愛の意味をこめた
「ダズンフラワー」も
おすすめ♪



タイプは3つだけ！彼女のプレゼントのシチュエーションで選びましょう。

贈り方バリエいろいろ

フラワーギフトのスタイルは大きく分けて3つ。
彼女の好みやプレゼントのシチュエーションで使い分けます。
花屋の店頭で相談しましょう。



花束〈ブーケ〉

最もポピュラーなフラワーギフトのスタイルです。
トキメキ度はこれが一番！



アレンジメント

そのまま置いて飾ることができるスタイル。
花びんの心配がいりません。



鉢もの

バリエーション豊富で、お部屋のインテリアにあわせてもOK。



花と緑のちから

★ストレス軽減効果

花や観葉植物を飾ることで心と体をリラックス

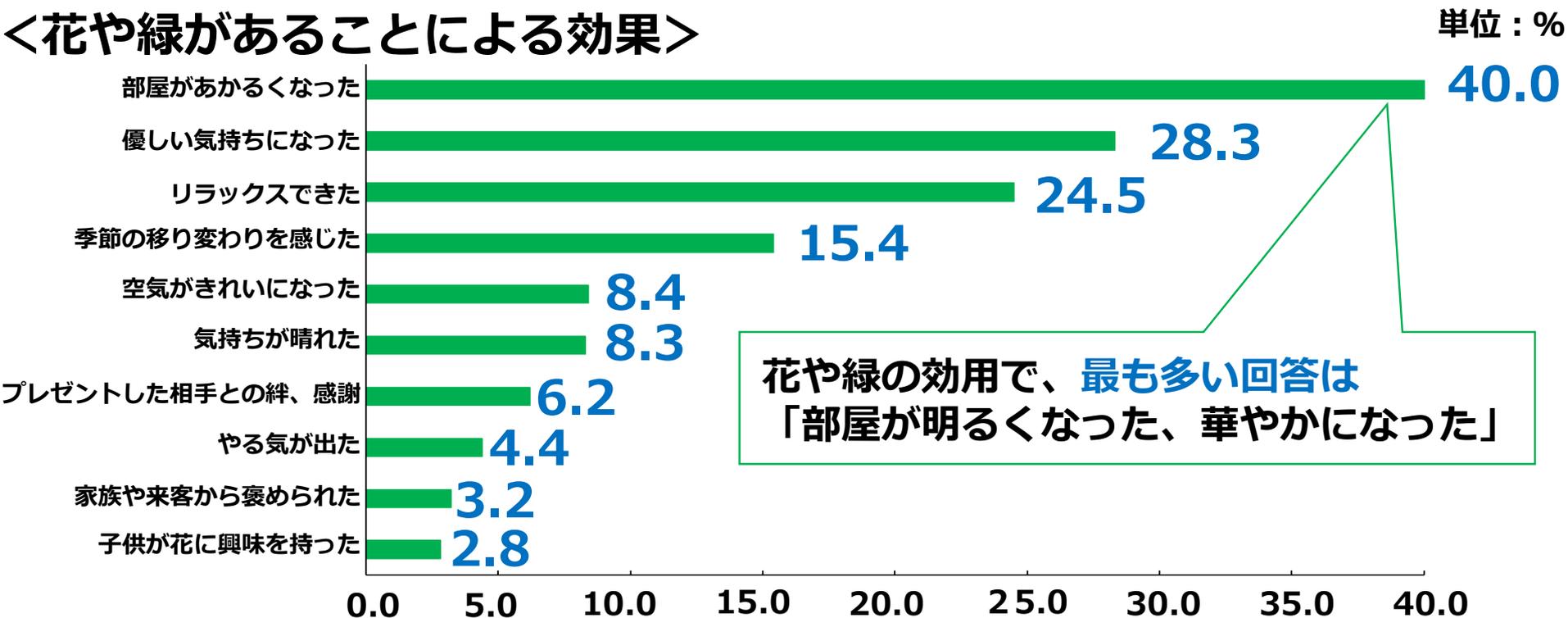
★認知機能の改善効果

フラワーアレンジ活動を通して、視空間認知能力や記憶力の向上効果

★社会性向上効果

人との会話が増え、コミュニケーションが増加

<花や緑があることによる効果>



Biophilia (バイオフィリア)

ハーバード大学のウイルソン教授らによって提唱された「人は生まれつき自然や動物、植物との結びつきを好む(求める)」という考え方。「バイオ」は生命、「フィリア」は愛情の意味。コロナ禍では、今まで植物と無縁だった人の中にも、家に花を飾ったり、植物を育てる人が増えたように、社会的規模で人に大きくストレスがかかるときにバイオフィリアが表れ、ストレス軽減に寄与したと考えられている。

<植物の健康増進効果>

- ❁ CO₂やO₃ (オゾン) の吸収とO₂の供給
- ❁ 室内の温度・湿度の調整 (夏は涼しく、冬は暖かく)
- ❁ 気分転換、目や肩の緊張緩和、ストレス回復など心の癒し
- ❁ 血圧・血糖値低下、睡眠促進、免疫力向上といった健康増進
- ❁ 仕事の能率や生産性の向上
- ❁ ガーデニングなどの植物の手入れに伴う運動機会の創出

「バイオフィリア」と植物があなたの健康を支える話



作成 兵庫県立大学大学院 緑環境景観マネジメント研究科 /
兵庫県立淡路景観園芸学校 園芸療法課程
豊田 正博

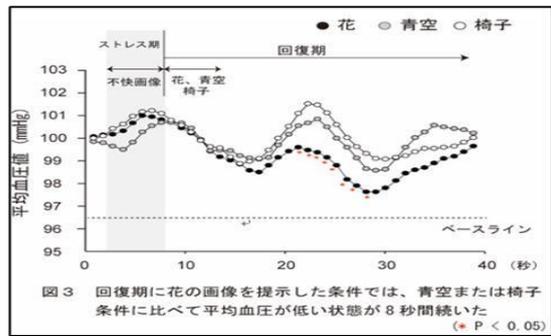
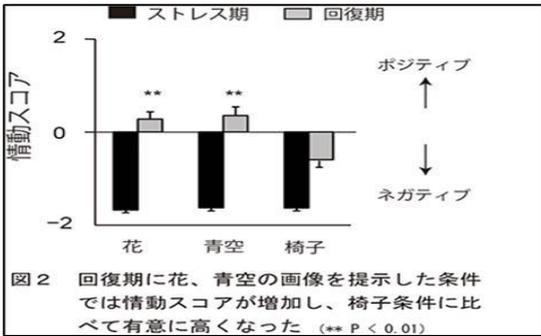


資料：全国鉢物類振興プロジェクト協議会発行
「あなたがまだ知らないすごい植物のちから」
「こんなときこそすごい植物の癒しの力を」

花の鑑賞が、脳の活動に影響を与え、心理的、生理的に生じたストレス反応を緩和。

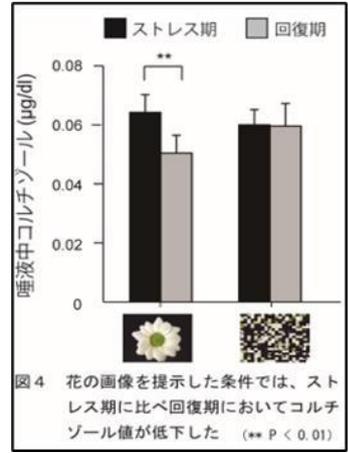
・花の画像は青空や椅子の画像よりもストレス軽減に有効である

実験参加者35名（平均年齢24.4歳）を対象に、ストレス期に不快画像（例：事故画像、ヘビ、虫など）を6秒間提示した後、花、青空（自然で心地よい）または椅子（人工的で中立的）の画像を6秒間提示して26秒間安静にする（回復期）試験を各10回ずつ、計30回繰り返して血圧の変化を記録。



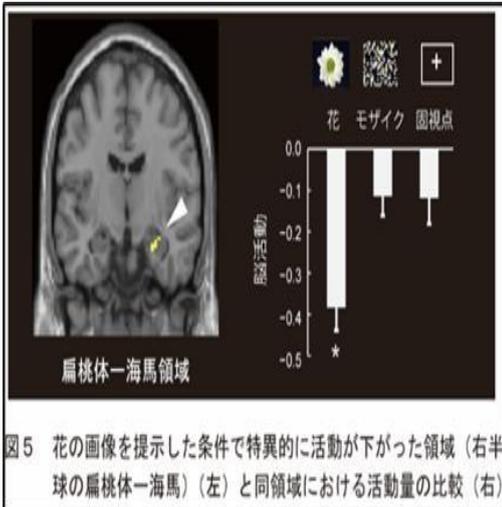
・花の画像はストレスホルモン（コルチゾール）を下げる

実験参加者32名（平均年齢21.6歳）に対して、不快画像を4分間提示（ストレス期）した後、花の画像もしくは花のモザイク画像を8分間提示し（回復期）、唾液中コルチゾール値を比較。



・花の画像は不快な記憶の想起やネガティブな情動の生起を抑制する

実験参加者17名（平均年齢25.5歳）を対象に、不快画像の後に花または花以外の画像（花のモザイク、固視点）を見ている時の脳活動をfMRIによって計測したところ、花条件では花以外の条件に比べて右半球の扁桃核から海馬に至る領域で活動の低下を認めた。



花きの効用を用いた取組

○ 病院における花きを活用した取組

○ 社会福祉施設における花きを活用した取組

<効果>

- ・ ストレス軽減、リラックス効果、楽しみ
- ・ 入院者同士のコミュニケーションのきっかけ
- ・ 病院の雰囲気改善、室内環境の改善

<効果>

- ・ ストレス軽減、リラックス効果、楽しみ
- ・ 入居者同士のコミュニケーションのきっかけ
- ・ 認知機能の改善



院内の120箇所に花を装飾
週1回の「お花クラブ」の開催



寄せ植え体験



エントランスに、4階まで吹き抜けの緑化空間を設置



アレンジメント制作

近畿地域の花き産地マップ

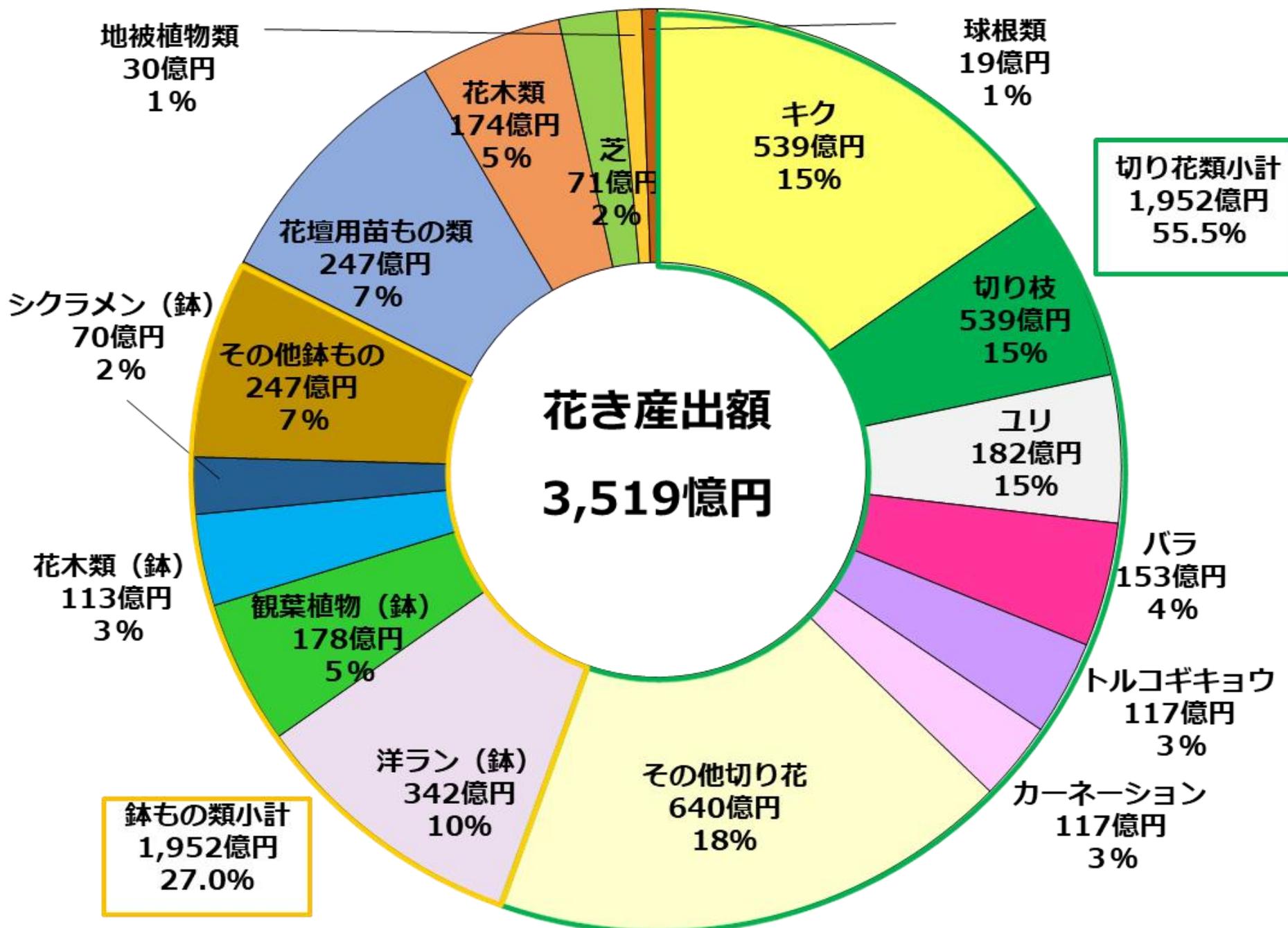


我が国における花き生産状況

○ 令和3年の花きの産出額は**3,519**億円で、農業産出額の**4%**を占めています。

○ 花きにおける産出額の内訳は、切り花類**6**割、次いで鉢ものの類が**3**割、花壇用苗ものの類が**1**割となっています。

<花きの産出額の内訳（令和3年）>



資料：農林水産省「生産農業所得統計」、「花木等生産状況調査」
※花きの産出額は、「生産農業所得統計」の産出額に、「花木等生産状況調査」の産出額を追加しているため、「生産農業所得統計」による農業産出額の合計額とは一致しない。

フラワーバレンタイン FLOWER VALENTINE

恋人・友達・家族、誰から誰に送ったっていい。
もっと気軽に、かしまらない
自由で楽しいフラワーバレンタインを、日本にも。

花は自由な
ラブレター

大切な人に、花で自由に 気持ちを伝えてみませんか？



2月14日は、多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る習慣があります。

日本でも2011年から「フラワーバレンタイン」のキャンペーンを展開し、花贈りを勧めています。
今回の「消費者の部屋」展示では、花の贈り方、花の効用などについて、パネル展示によりご紹介します。

●サンサ右京での展示

期間：令和**6年2月8日**(木)～**2月15日**(木) **9時～21時**

(初日は13時から、最終日は正午までとなります。)

場所：サンサ右京 1階区民ロビー

(京都市右京区太秦下刑部町12)

地下鉄「太秦天神川」駅下車すぐ、市バス「太秦天神川駅前」下車すぐ



●京都堀川下長者町郵便局での展示

期間：令和**6年2月8日**(木)～**2月15日**(木)

(初日は13時から、最終日は正午までとなります。)

場所：京都堀川下長者町郵便局「展示コーナー」

(京都市上京区西堀川通出水上る栂屋町1)

京都市バス「堀川下長者町」下車すぐ



【お問合せ先】

農林水産省近畿農政局

消費・安全部 消費生活課 (消費者の部屋について)

担当：前田、田中、高磯 電話：075-414-9771 (直通)

生産部園芸特産課 (展示内容について)

担当：上杉、目木 電話：075-414-9023 (直通)

農林水産省
近畿農政局



・サンサ右京

